



Présentation Charte Bonnes pratiques Bons de réduction V2

Mercredi 14 avril à 11h [Durée 45 min]



François Deltour
Président



Nicolas Nauche
DGA



Federica Postorino
Country Manager



Thomas Sauzedde
DG





▶ SOMMAIRE

- 01 ▶ PRÉSENTATION DU CPA
- 02 ▶ PRÉSENTATION & OBJECTIFS DE LA CHARTE BR
- 03 ▶ LES ENGAGEMENTS
- 04 ▶ TENIR LES ENGAGEMENTS / LA RÉGULATION



01

PRÉSENTATION DU CPA



LE COLLECTIF POUR LES ACTEURS DU MARKETING DIGITAL

Le CPA est le « Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital »

Cette organisation professionnelle regroupe aujourd'hui **85 adhérents** prestataires du Marketing Digital **plus 120 sociétés signataires de la charte Email** qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession.

Ces professionnels représentent **les canaux d'acquisition digitale et les technologies** permettant à un annonceur de mettre en œuvre et de piloter sa stratégie d'acquisition en toute qualité et transparence.

85

ADHÉRENTS

CHARTÉ QUALITÉ EMAILING

120 sociétés signataires

CHARTÉ BON DE RÉDUCTION V1.1

25 sociétés signataires depuis le lancement en juillet 2020



02 POURQUOI UNE CHARTE?



POURQUOI UNE CHARTE?

1

Les adhérents

S'AMÉLIORER et **CERTIFIER**: apprendre et assurer des bonnes pratiques

2

Les utilisateurs

GARANTIR une information claire et pertinente et une expérience optimale

3

Les annonceurs

VALORISER et redonner de la crédibilité au levier

POURQUOI UNE CHARTE BONS DE RÉDUCTION?



PROTÉGER CE LEVIER



OBJECTIF: TRAFIC
DE QUALITÉ AUX
ANNONCEURS



EXEMPLE RÉUSSI
DE LA
CHARTRE EMAILING



02

OBJECTIFS DE LA CHARTE BON DE REDUCTION



LES OBJECTIFS DE LA CHARTE

1. TRAFIC
DE
QUALITÉ

2. RÈGLES DE
DIFFUSION
STRICTES

3. ETHIQUE

4. RESPECT DES
ANNONCEURS

LES PLATEFORMES D’AFFILIATION S’ENGAGENT A VALORISER LES ÉDITEURS SIGNATAIRES
DE LA CHARTE BON DE RÉDUCTION

CHARTRE de QUALITÉ BONS DE RÉDUCTIONS

Déjà 25 éditeurs signataires réunis autour de l'ensemble des Plateformes d'Affiliation représentant 85% du marché Français des Bons de réductions

Les plateformes d'affiliation signataires :



Les éditeurs signataires



Les nouveaux signataires

RevLifter

marie claire COSMOPOLITAN

Codes Promo





PREMIERS RETOURS CONCRETS

Quelques retours des annonceurs

- “Vraiment une belle initiative !”
- “On a hâte d’une labellisation”
- “Je ne travaille plus que avec des signataires, c est clé pour notre image !”
- “Les effets positifs sont assez clairs en terme de qualité de trafic”

Quelques retours des plateformes

- “Réouverture de programme grâce à la charte”
- “Maintien du levier auprès de certains annonceurs”

Quelques retours des éditeurs

- “Un ensemble de lignes directrices salutaires pour le marché”
- “Une révalorisation de notre levier & métier auprès des annonceurs”



04 TENONS NOS ENGAGEMENTS



CRITÈRES DE LA CHARTE BON DE RÉDUCTION



LA VÉRACITÉ DE
L'INFORMATION



LE RESPECT DES
ACCORDS
COMMERCIAUX



LA QUALITE DES
DISPOSITIFS / CONTENU /
INTEGRATION



▶ LES ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

RESPECTER L'ENSEMBLE DES POINTS DE LA CHARTE

SOUSCRIRE AUX PRINCIPES DE LA COMMISSION PARITAIRE

S'ENGAGER GLOBALEMENT DANS UNE DÉMARCHE DE QUALITÉ

PARTICIPER ACTIVEMENT à L'AUTORÉGULATION DU SECTEUR



FONCTIONNEMENT

1

COMMISSION PARITAIRE

La commission paritaire, composée des éditeurs signataires et des plateformes d'affiliation, se réunit une fois par mois pour faire le point sur l'évolution de la charte et le respect des bonnes pratiques.

2

CONTRÔLE & TIERS de CONFIANCE

Nous mobilisons l'ensemble des membres signataires ainsi qu'un partenaire tiers ABL outsourcing;
Objectif: contrôler les éditeurs et s'assurer du respect des règles de diffusion des codes promotionnels

3

CONSIGNATION DES INFRACTIONS

Un suivi des infractions observées et non corrigées selon les règles établies vaut Carton rouge pour l'éditeur.
La commission paritaire et le CPA consignent ces cartons rouges pour établir un bilan.

Une ligne directrice établie autour du respect des engagements

CE QUI EST JUGÉ INACCEPTABLE :

- Diffusion des code promo ou offre inventée
- PPC ILLÉGAL
- RESPECT liens tracking (vers un autre marchand sans indication préalable)
- RESPECT liens tracking (lien Cashback sur coupons)

CE QUI DOIT FAIRE L'OBJET DE CORRECTIFS IMMEDIATS

- Bon plan avec l'apparence d'un code ou mention "code promo" dans le titre
- Offre expirée ou invalide affichée dans la section des coupons en cours de validité
- Utilisation des termes "remises, réduction, rabais", alors que le coupon ne concède aucune baisse de prix
- Offres expirées ou factices en meta title et meta description
- Code CRM & UGC non autorisé par annonceur
- Diffusion des codes appartenant à un autre éditeur



► ORGANISATION & FONCTIONNEMENT

► Une ligne directrice établie autour du respect des engagements

CE QUI EST JUGÉ INACCEPTABLE :

Chaque infraction de ce type vaut consignation de l'infraction, soit un carton rouge.
Si 2 occurrences de ce type lors d'une période de 6 mois : le membre signataire sera suspendu de la charte

CE QUI DOIT FAIRE L'OBJET DE CORRECTIFS IMMEDIATES

Chaque infraction de ce type doit être traitée sous 12h (9h à 18h de lundi au vendredi)
> si réponse positive de l'éditeur, alors pas d'infraction consignée (carton rouge).

Si 6 infractions consignées lors d'une période de 6 mois : le membre signataire sera suspendu de la charte

Exemple d'utilisation des termes "remises, réduction ou rabais", alors que le coupon ne concède aucune baisse de prix



Bon plan

La PS5 est disponible sur Cdiscount, foncez

RÉDUCTION

DÉTAILS ^

VOIR LA REMISE

🏆 100% DE RÉUSSITE

Valide aujourd'hui !

📶 2692 Utilisé - 0 Aujourd'hui

🔗 Partager

Exemple d'un bon plan avec l'apparence d'un code ou mention "code" dans le titre :



PANDORA

Code Pandora de 20€ de réduction dès 100€ de commande

AUCUN CODE PROMO REQUIS

Saisissez votre offre promo tant qu'elle est encore valide

Exemple d'offre expirée ou factice en meta title et meta description :

<https://codespromo.lefigaro.fr> > Code promo ▾

Code Promo Sephora: 50% de réduction en Avril 2021

Notre **code promo Sephora** vous offre des remises en Avril 2021. Offre du jour: CODE PROMO: -25% dès 89€ d'économies sur vos achats, foncez - 100% ...

★★★★★ Note : 4,9 · 679 votes

Offres expirées Sephora pouvant toujours marcher

50%

BEAUTY DAYS: 50% de réduction maximum sur presque tout le site

RÉDUCTION

DÉTAILS ▾

VOIR LA REMISE

🏆 100% DE RÉUSSITE

📶 1831 Utilisé - 0 Aujourd'hui

🔗 Partager

Exemple d'offre expirée ou invalide, affichée dans la section des coupons en cours de validité :

CODE ✓ Vérifié • 26 utilisés

20% de réduction sur TOUT le site

 ajouté par **Carole0034**

Profitez de 20% de réduction chez D'Aniello grâce à ce code promo.

20%

Copiez le code, puis collez le dans votre panier

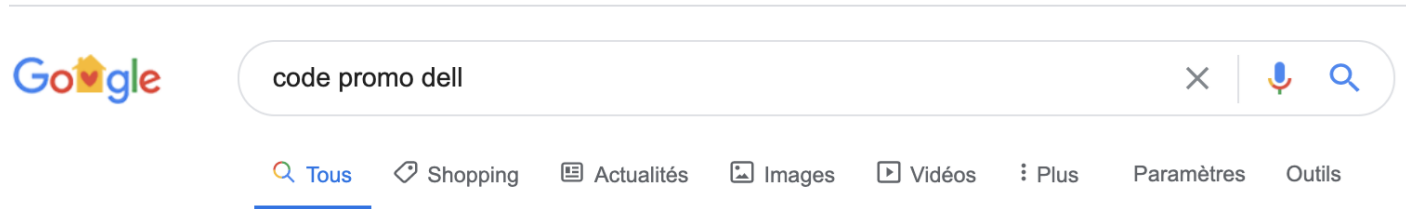
[Copier](#)

[Lancer le site D'Aniello >](#)

👍 100% Succès • 💬 Commenter (1) • 📌 Sauvegarder • ➦ Partager

The coupon code "EXTRA20" is not valid.

Exemple de PPC illégal :



Environ 14 000 000 résultats (0,24 secondes)

12% Code Promo Dell · 12% de réduc en avr. 2020 · savoo.fr

[Annonce](#) www.savoo.fr/code-reduction/dell-consumer ▾

Soldes d'été Dell de 50% de réduction. Offres en- et hors ligne. Pourquoi payer plus? Offres à durée limitée. Offres weekend. Achetez et économisez.

[Code promo de 12%](#) · [Promo de 20%](#) · [Jusqu'à 17% de remise](#) · [Mise a jour aujourd'hui](#)

Boutique DELL · Les 6 jours BHV jusqu'à -60% · BHV.fr

[Annonce](#) www.bhv.fr/ ▾

Tous les produits DELL sont disponibles en ligne ! Nous effectuons la livraison de vos commandes pendant la durée du confinement. Livraison Offerte dès 30€. Service Clients 7/7. Conseils au Top. Retours Gratuits. Paiement Sécurisé. Services: Maison, Bricolage, Mode.

[Livraisons maintenues](#) · [Et -20% supplémentaires](#) · [Univers Maison -60%](#)

[AMI - dès 80,00 €](#) - [Chic et décontracté](#) · [Plus](#) ▾

Code promo Dell · 12% sur une selection de PCs · widilo.fr

[Annonce](#) www.widilo.fr/code-promo/dell ▾

Profitez d'un **code promo Dell** : 12% de réduction sur une selection de PCs ! Des **codes promo** et des offres valides tout au long de l'année. À valoir dès maintenant.

★★★★★ Note associée à widilo.fr : 4,7 - 106 avis

[Toutes Les Boutiques](#) · [À Propos De Nous](#) · [Toutes Les Catégories](#) · [Foire Aux Questions](#)

The Dell logo, consisting of the word "Dell" in a blue, sans-serif font.

Exemple de codes inventés :



CODE PROMO COURIR : 15% de réduction en plus su

COPIER VOTRE CODE PROMO

COU15

COPIÉ !

Expire le 5 octobre 2020



CODE FLASH : 15% sur votre commande

COPIER VOTRE CODE PROMO

INTER15

COPIER

Expire le 5 octobre 2020



CODE PROMO : profitez de 50% de remise sur ADIDA

COPIER VOTRE CODE PROMO

ADI50

COPIÉ !

Expire le 5 octobre 2020

mgBB — Upload Image — Hébergement
d'images gratuit

CODE FLASH : 40% de promo sur TOUT le sit

COPIER VOTRE CODE PROMO

LOR40

COPIÉ !

Expire le 5 octobre 2020



Exemple de diffusion d'un code appartenant à un autre éditeur :

The image shows a mobile application interface with a central pop-up window. The pop-up is titled 'wanteed' and contains the following text: 'Nous testons les codes promo pour vous', 'code 4 / 14', a progress bar at 26%, and 'Croisez autant de doigts que vous le pouvez !'. The background is a shopping cart page with a 'Code avantage' field containing 'CUPONATION19' and an 'Ok' button. The cart also shows a 'TOTAL PANIER' section with 'Frais de livraison' and a 'Je commande' button. The background is dimmed to highlight the pop-up.



► Pour aller plus loin: La Certification CPA





Objectifs

Protéger les Éditeurs des coupures de levier
ou des baisses de commissions

Valoriser le levier auprès des Annonceurs

Améliorer l'expérience utilisateur





Comment?

En certifiant les Éditeurs signataires les plus qualitatifs qui pourront apposer un macaron CPA sur leur site

Informers les Annonceurs de cette certification

Informers les Internautes de cette certification





Bénéfices

Plateformes: un argumentaire solide pour ouvrir le levier ou le développer

Éditeurs: des possibilités de business multipliées

Utilisateurs: une meilleure expérience, plus de confiance





Fonctionnement



1 certification par an

Premières certifications : mi-octobre 2021

Pas de limite au nombre de certifiés CPA

Les signataires plateformes certifient les éditeurs



Conditions

0 carton rouge sur les 6 derniers mois

Respect strict des engagements de la Charte

Participation active aux travaux de la commission

Certification valable 1 an





Rejoignez-nous!



A VOS INSCRIPTIONS

PRIX : 800€ pour les Adhérents du CPA / 1000€ pour les non Adhérents (par site)

Paiement annuel (date à date)

Le paiement couvre les frais de fonctionnement liés au suivi du respect des engagements pris par chaque signataire

COMMENT FAIRE : écrire à
contact@cpa-france.org ou appeler 01 40 18 74 85

cpa-france.org



QUESTIONS & RÉPONSES



FOR THE RECORD



Thomas Sauzedde
VP & GM France

RetailMeNot

« Les éditeurs signataires de la charte Bon de Réduction sont engagés depuis toujours envers les annonceurs et e commerçants partenaires pour leur apporter valeur ajoutée et audience de qualité. Cette charte de bonnes pratiques, avec ses règles strictes et son organisme de contrôle vise à définitivement confirmer notre engagement et à assainir le marché » - Thomas Sauzedde, co-président du Collège Retail

« Avec cette nouvelle charte, le CPA réaffirme sa volonté de réguler le secteur du marketing à la performance français. En engageant l'ensemble des acteurs concernés autour d'une vision éthique et responsable du levier Bons de Réduction plébiscité par les internautes, notre ambition est de créer un climat favorable aux affaires et de donner une nouvelle jeunesse à un levier historique mais néanmoins essentiel du mix marketing digital. »



Nicolas NAUCHE
DG Adjoint

 **AWIN**



François Deltour
Fondateur

 **effinity**

« La charte des bons de réduction sortie voilà moins d'un an a connu un très bon accueil de la profession. Néanmoins, nous sommes amenés à l'amender pour prendre en compte quelques remarques justifiées. Avec cette V2, nous souhaitons jeter les bases d'une véritable démarche qualité engageant les acteurs du secteur. L'objectif est moins de sanctionner que de promouvoir les meilleurs pratiques et ainsi ré-installer une confiance dans ces services, « passer d'une logique de radar à une logique d'auto école »

