Assemblée Générale

Locaux CJ / Publicis

cpa-france.org

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023



13
04
23



• ODJ

01	BILAN (15 mins)
02	COLLEGES (15 mins)
03	AVENIR (15 mins)
04	REMERCIEMENTS (10 mins)



1. BILAN


50%
15%
25%
Customer Service
Retention
Efficiency
01 Customer Satisfaction
02 Employee Satisfaction
03 Continued Growth
Profitability
Customer Service
Retention
Efficiency



Rapport d'activité 2022

- 64 pages qui résument l'année 2022 du CPA
- En libre service dans la salle





STAY IN TOUCH · STAY IN TOUCH ·

ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

ANIMATION INTERNE : Réunions Collèges

WEBINAIRS / SALONS

www.cpa-france.org

NEWSLETTERS CPA / Juridiques

SOIRÉES Adhérents/ AG



1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PLANNING ANNEE 2022

29.03 Salon E-marketing





BIG DATA & AI Paris
Fin Sept



Publication Book du Lead



31.01/ Lancement







19.05 : WEBINARS TECHNO TRACKING & RSE



Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Aout | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre

Content to Commerce : Les bonnes pratiques pour préparer le Black Friday et Noël

Paris Retail Week
28 -29 & 30 sept





PARIS RETAIL WEEK

Bastien Bonaventure

Jean-François Ferro
Business Developper Affiliation

unify

Soirée Adhérents– BACK TO SCHOOL

08.12 – Webinar TECHNO IA



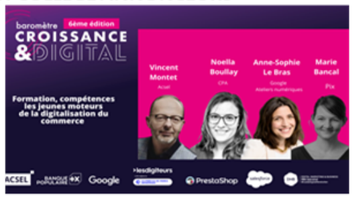
10.03 : PUBLICATION & WEBINARS







15.06 EVENT COLLEGE ANNONCEURS

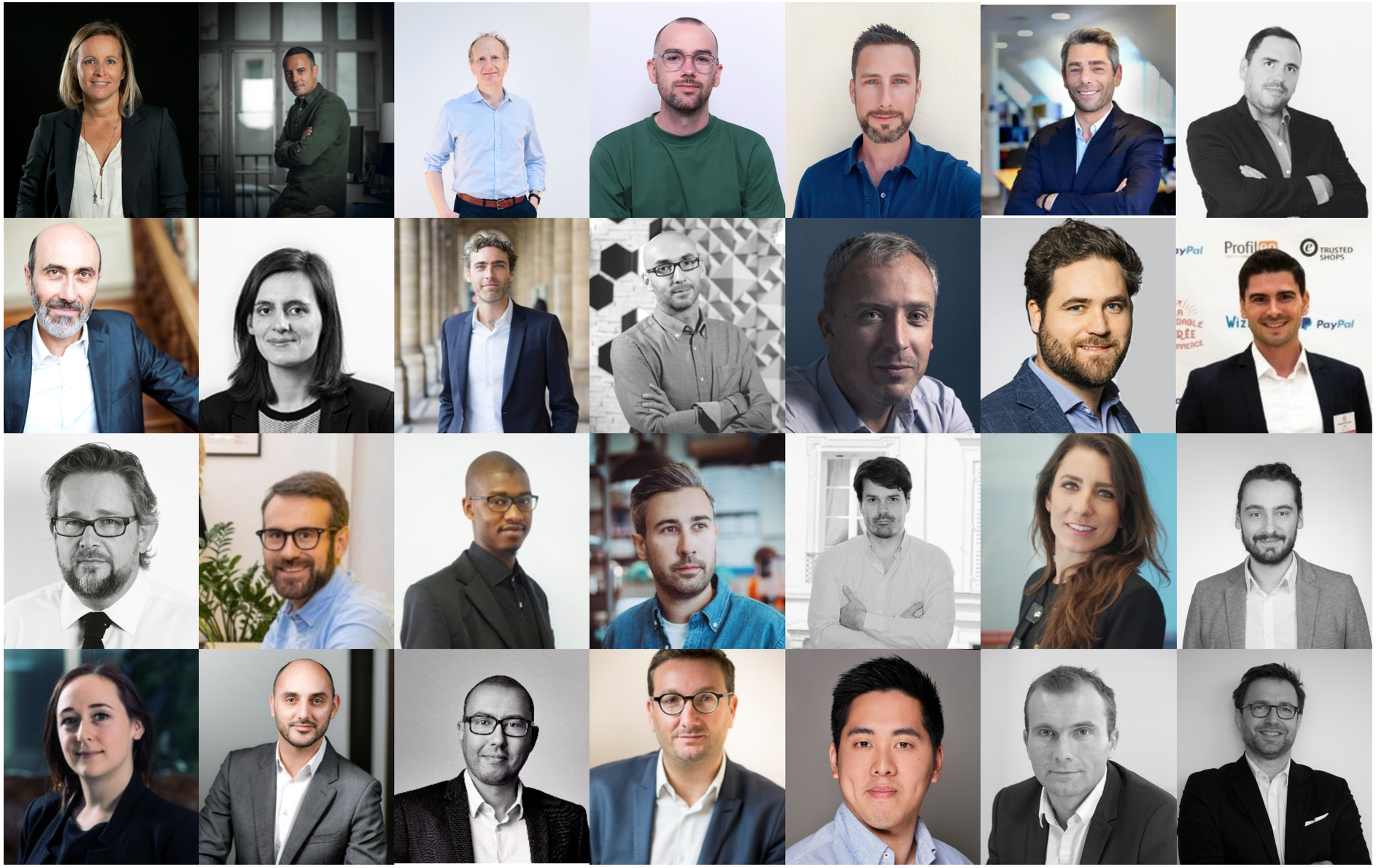


21.06 ACSEL

29.11 – Webinar LEAD



Tous nos speakers 2022



1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PUBLICATIONS 2021/22


















VILLAGE CPA
e-marketing
PARIS


LES CAS D'OR
DU DIGITAL


BIGDATA & AI
by
corp
PARIS

SALONS 2022


PARIS
RETAIL
WEEK


ONE TO ONE
DIGITAL MARKETING
BIARRITZ


LA NUIT DES ROIS

AUTOREGULATION



Actions Conseil d'État

Ces actions ont été menées pour le CPA par 2 cabinets d'avocats :

MARCEAU AVOCATS
Avocats au Barreau de Paris

HARLAY
AVOCATS

- **Action amiable**. Demande d'avis du CPA sur le cookie de facturation de l'affiliation (30 juillet 2021). Refus de modification par la CNIL de sa FAQ (30 septembre 2021)
- **Action contentieuse** (REP). Intervention volontaire du CPA dans le recours du SNMP contre la FAQ cookies de la CNIL (29 septembre 2021) & recours du CPA contre la décision de refus de la CNIL (30 novembre 2021).

Bilan : Victoire pour les acteurs de Cash-Back

Cookies exemptés du consentement / service nécessaire à l'utilisateur



ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'EMAILING

Le CPA a mené en 2022 3 ateliers de réflexions avec ses adhérents pour faire évoluer la Charte Email en fonction des besoins du marché et des évolutions de la réglementation.

Ateliers en distanciel :
25 Mars
13 Avril
10 Mai
[Entre 25 et 30 participants]



1 Atelier en présentiel / Locaux HARLAY
Le 28 Juin

CHARTE EMAILING
SYNTHÈSE TRAVAUX
PRINTEMPS ÉTÉ 2022



Sylvain Loubradou

lou·bar

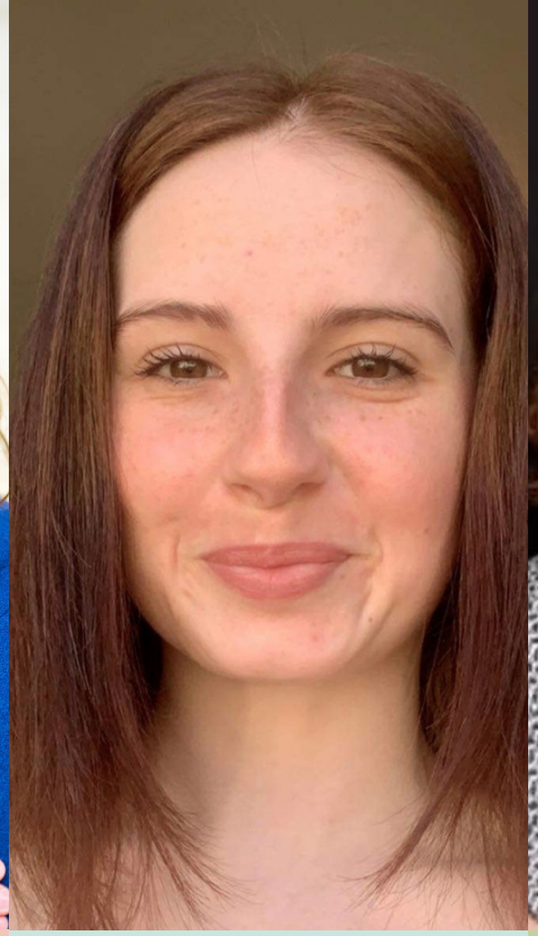
L'ÉQUIPE DE CHOC DU CPA

Une continuité dans l'équipe qui coordonne notre quotidien au sein du CPA .



Noëlla Boullay

Directrice Déléguée



Sindy Riviere

Chargée communication



Céline Rouhen

Chargée communication Senior

OUVERTURE



Ouverture aux autres associations ?

LDMS
Label Digital Marketing School



Nicolas Rieul

alliance digitale : | iab france | MMA



Jean-Michel Moulié

dma Data & Marketing Association France

Approbation des comptes 2021

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 310 669

Charges d'exploitation : 322 684

Résultat d'exploitation : - 12 015

Résultat financier : - 69

Résultat exceptionnel : - 40 000

Résultat de l'exercice : - 52 084

Bilan Actif

Trésorerie : 108 693

Total Actif : 108 693

Bilan Passif

- Capital : 49 082
- Report à nouveau : 42 575
- Résultat de l'exercice : - 52 084
- Provisions pour risques: 40 000
- Emprunt : 20 050
- Cotisations 2022 : 6 070
- Dettes fournisseurs : 3 000

Total Passif : 108 693

Crowe Horwath

Approbation des comptes 2022

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 299 963

Charges d'exploitation : 311 824

Résultat d'exploitation : - 11 861

Résultat financier : - 230

Résultat exceptionnel : 7 500

Résultat de l'exercice : - 4 592

Bilan Actif

Trésorerie : 70 020

Total Actif : 70 020

Bilan Passif

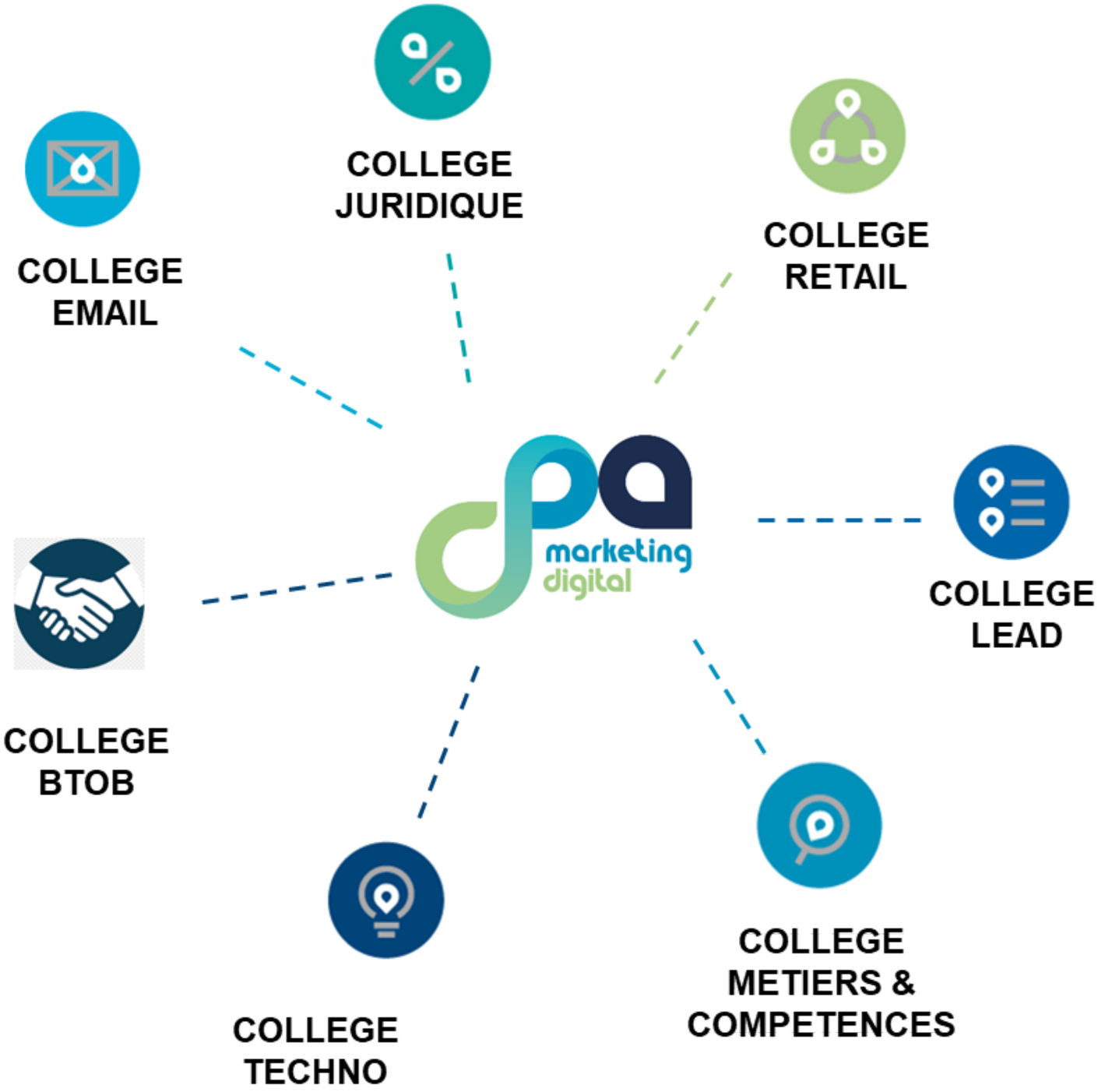
- Capital : 49 082
- Report à nouveau : - 9 508
- Résultat de l'exercice : - 4 592
- Emprunt : 19 638
- Cotisations 2023 : 9 400
- Dettes fournisseurs : 6 000

Total Passif : 70 020

Crowe Horwath

2. COLLEGES




COLLEGE JURIDIQUE
COLLEGE EMAIL
COLLEGE RETAIL
marketing digital
COLLEGE LEAD
COLLEGE BTOB
COLLEGE TECHNO
COLLEGE METIERS & COMPETENCES

Collège Lead

30 sociétés membres

Feuille de route :

- Poursuivre les **livrables de référence** du Collège Lead
- Créer des **contenus** ponctuels sur des thématiques fortes
- **Animer** l'écosystème du Lead autour de rendez-vous







Axel Huyghe

Directeur du développement

infoprodigital



Thomas Robine

CEO

Edilead
QUALITY LEAD GENERATION

Collège Juridique

23 sociétés membres

Feuille de route :

- Newsletters juridiques
- Ateliers juridiques
- Charte email – Refonte labellisation

Un grand merci à nos cabinets d'avocats !

MARCEAU AVOCATS
Avocats au Barreau de Paris

HARLAY
AVOCATS

GUIZARD AVOCAT

tgs FRANCE
AVOCATS

Perspectives







Fabrice Perbost

Partner Lawyer

HARLAY
AVOCATS

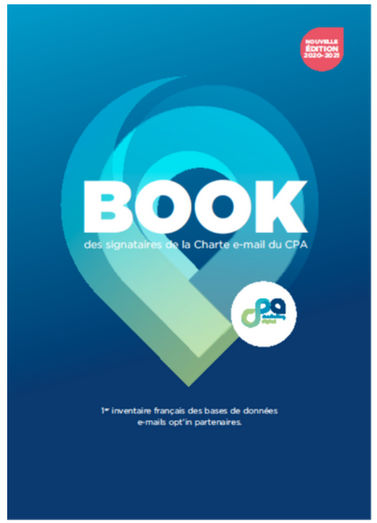
Collège Marketing Direct et Conversationnel

30 sociétés membres

Feuille de route :

- **Ouverture** et **Promotion** du collège
- **Création** et **Valorisation** des métiers des nouvelles commissions
- Création de **Labels**
- Relations avec les **organes de contrôle**









Boris Bronkhorst

Co-Fondateur

dataventure

Bruno Dermoum

Head of Customer Service & Deliverability

MINDBAZ

Collège Retail

45 sociétés membres

Feuille de route :

- **Affiliation** => baromètre
- **Cashback/bon plan** => livrable et bonne pratique
- **Drive to store** => tendance







Tiphaine Menadier

Head of client services

Tradedoubler



Cédric Lalondre

Chief Revenu Officer

Plebicom
e-Business Intelligence

BAROMETRES AFFILIATION ET LEAD

Environ 100 participants pour les tables rondes des baromètres affiliation et lead









Collège BtoB

4 sociétés membres

Feuille de route :

- Faire connaître
- Présenter et définir
- Cartographier
- Fédérer





Nicolas Schumacher

Directeur Data

hellopro.fr



Lionel Bianco

Directeur Commercial

manageo
DATACTIVATE YOUR BUSINESS

Collège Métier & Compétences

6 sociétés membres

Feuille de route :

LDMS Label Digital Marketing School

alliance digitale : iab france MMA

cpa marketing digital

dma Data & Marketing Association France

TDMS Test of Digital Marketing Strategy





Vincent Montet

Fondateur

DMB

Matthieu Raiffé

Fondateur

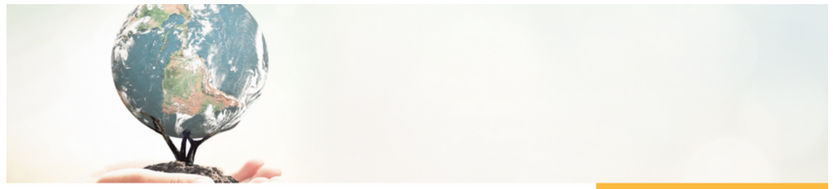
hootcom créateur d'hyperliens

Collège Techno

6 sociétés membres

Feuille de route :

Cf la réorganisation des collèges



Comment pratiquer un Marketing Digital Responsable ?

11h - 12h



Comment l'IA peut vous aider à optimiser les performances des campagnes média digitales ?

8 Décembre 2022



Alban Peltier

CEO

antvoice

3. AVENIR



LISTE BUREAU 2023/24

Une nouvelle équipe pour une nouvelle ambition / mandat de 2 ans (Avril 2023 à Avril 2025)



Emmanuel Brunet
Co-président



Mathilde Chenel
Trésorière



Alban Peltier
Co-président

Christophe Bosquet
Vice président

Fabrice Perbost
Secrétaire général

Clément Grandjean
Vice président







Conseil d'Administration



Emmanuel Brunet

ITQS



Alban Peltier

antvoice



Christophe Bosquet

effinity



Mathilde Chenel

welcoming



Fabrice Perbost

HARLAY AVOCATS



Clément Grandjean

humanoid



Matthieu Raiffé

hootcom
créateur d'hyperliens



Vincent Montet

DMB



Nicolas Schumacher

hellopro.fr



Lionel Bianco

manageo
DATACTIVATE YOUR BUSINESS



Boris Bronkhorst

dataventure



Bruno Dermoum

MINDBAZ



Axel Huygue

infoprodigital



Thomas Robine

Edilead
QUALITY LEAD GENERATION



Cédric Lalondre

Plebicom
e-Business Intelligence



Federica Postorino

Tradedoubler



Veronica Bazin



Jerome de Lempdes

PM
PRISMA MEDIA



Faride Amghar

KWANKO



François Deltour

effinity



Frank Surena

AWIN



Yoann Denee

HAVAS
GROUP

Le CPA fédère les acteurs du marketing digital performant dans l'objectif de promouvoir leurs métiers et de développer leur marché.

DEFINITION



NOS MISSIONS

01.

FEDERER

Rassembler les acteurs locaux du **marketing digital performant** autour de valeurs communes et les accompagner dans l'évolution des **compétences** de leurs équipes grâce à une **certification**

02.

VALORISER

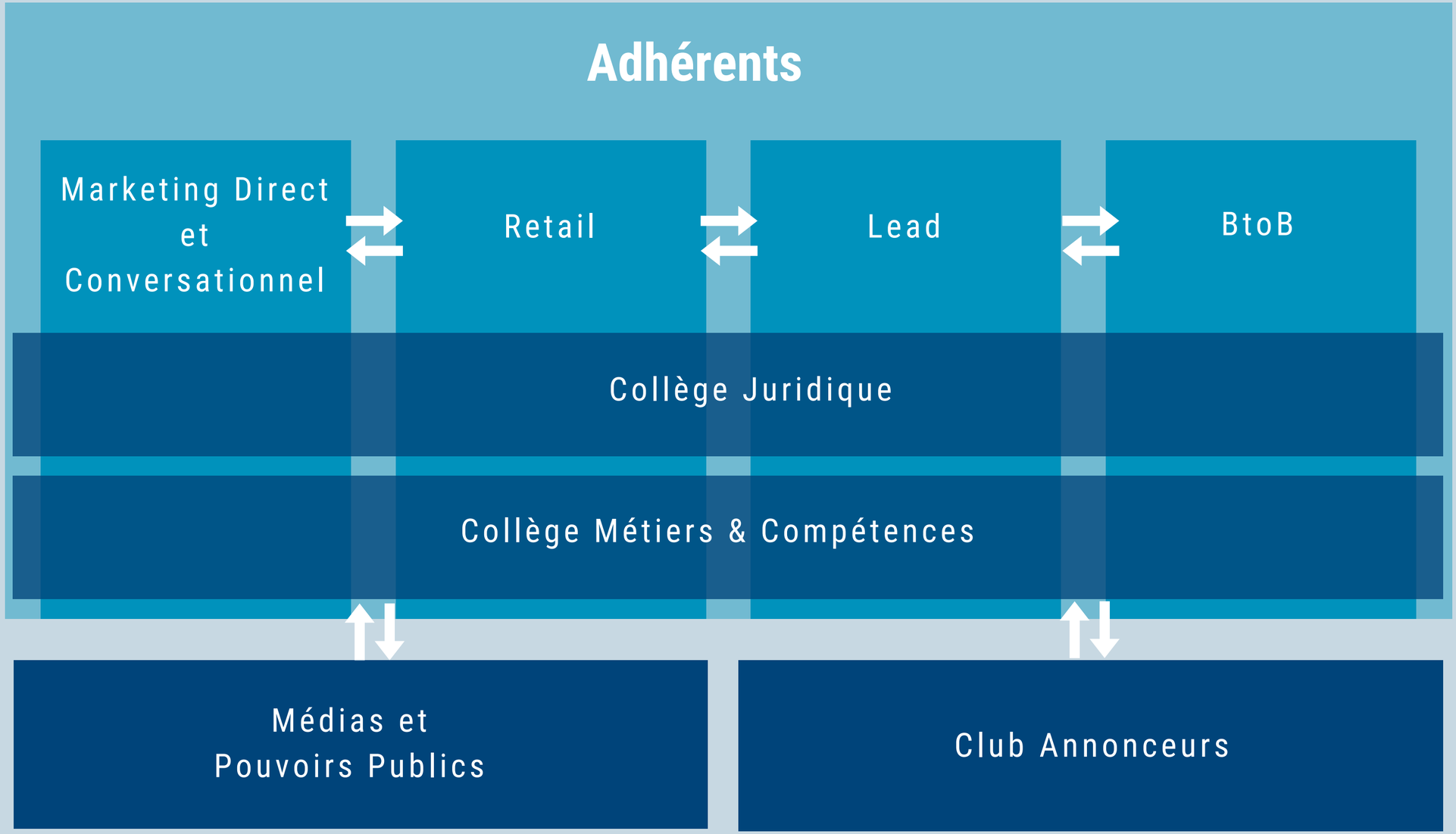
Sensibiliser sur les **bonnes pratiques** marché à travers des **labels** et promouvoir **l'expertise et l'importance** des membres du CPA auprès des annonceurs, des médias et des pouvoirs publics

03.

DEVELOPPER

Permettre aux entreprises de **croître** sur leur marché et de générer davantage de **chiffre d'affaires** grâce aux rencontres initiées par le collectif.

Framework commun pour l'association et par Collège :



Piste de réorganisation et de création de nouveaux Collèges



Collège Editeurs



Collège Innovation



Collège Influence

Autre ?

CLUB ANNONCEURS

Événement le 15 juin 2022 sur :

- **Les contraintes en matière de collecte de données utiles aux analyses marketing**
- **Les pistes opérationnelles**

Engagements des annonceurs : produire des testimoniaux pour nos livrables + participer aux tables rondes en tant que speaker











Médias

OFFREMEDIA STRATÉGIES

emarketing.fr JDN

Les présidents de collèges au sein du CPA doivent être capables de prendre la parole au niveau des médias sur leurs actualités du moment.

Réunions régulières pour transmettre la vision du CPA sur un sujet :
Réunir les influenceurs et les journalistes pour faire passer nos messages.

CHANTIER #1

Valoriser les compétences



Certification

Mise en place d'une « certification » **Marketing digital performant** évaluant les **compétences** des collaborateurs

Valoriser

Mise à disposition de ce test aux entreprises **membres du CPA** pour usage par leurs **collaborateurs**

Rayonner

Faire rayonner le CPA sur le marché, être plus **visibles**, attirer de **nouveaux membres**
Encourager les salariés de nos membres à **renforcer leur expertise et à le faire savoir**

Qualité

Proovee accompagne le CPA dans la mise en place opérationnelle, la définition des skills & thématiques composants le test

CHANTIER #2

Etude de marché

Identifier

Identifier les acteurs à **fédérer** autour du CPA et organiser le recrutement de **nouveaux adhérents**

Organiser

Elaboration d'un **mapping** des différents membres du CPA pour mieux se connaître et mieux se faire connaître

Valoriser

Consolider les différents chiffres des adhérents du CPA et du marché du marketing digital performant pour une **meilleure représentativité**

Communiquer

Faire **rayonner les chiffres** auprès du SRI mais également auprès des différents média



CHANTIER #3

Labellisation



Labelliser

Regrouper les sujets de charte/labellisation autour **d'une structure commune de label déclinée pour tous les Collèges sur la base des BR et des travaux du Collège Retail**

Décliner

Considérer les spécificités de chacun pour **adresser plusieurs labels pertinents qui mettent en avant la meilleure expérience** pour les lecteurs et/ou clients

Valoriser

Devenir la référence du marché pour **valoriser les bonnes pratiques** auprès des annonceurs, des plateformes d'affiliation et également du **grand public**

Récompenser

Réaliser **un événement de remise du label** annuel pour récompenser les sociétés labellisées respectant les critères

CHANTIER #3

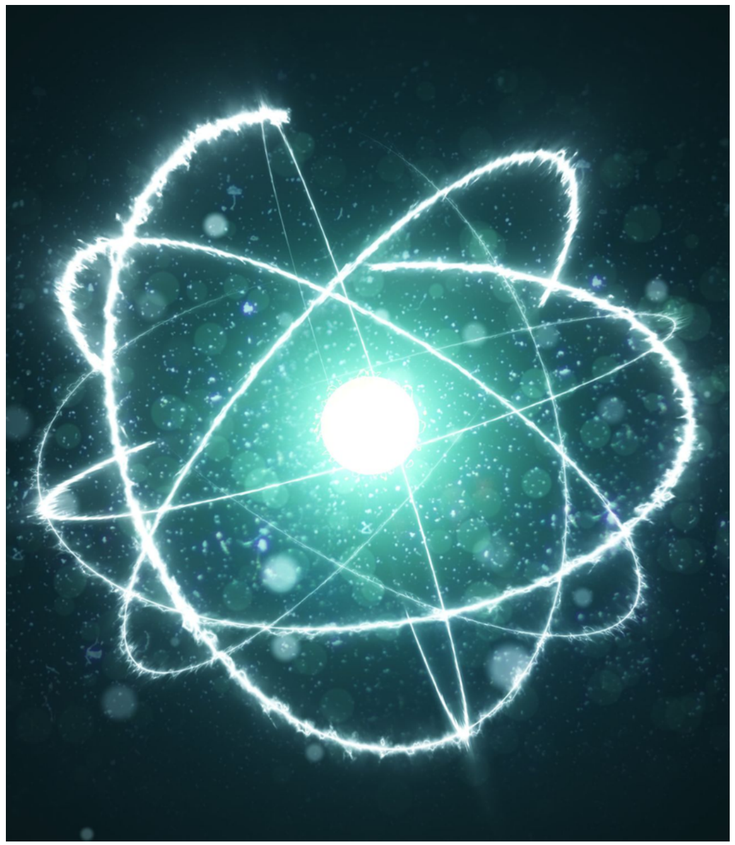
Labellisation

Merci à nos membres engagés autour des sujets de Labellisation !

Nous sommes là pour vous soutenir, vous guider et travailler avec vous pour relever les défis qui se présentent, pour faire des labels CPA une référence incontournable sur les différents marchés du marketing digital performant.



Ouverture aux autres associations



Ouverture

En 2022, le CPA a été **approché** par plusieurs **autres associations** dans l'optique d'une **fusion : Alliance Digitale et DMA**

Collaboration

Tout pré-requis à une fusion est la **mise en place de chantiers communs probants avec les associations** avec lesquelles le CPA pourrait former un nouvel ensemble

Croissance

Seul un **CPA fort peut continuer à défendre ses membres** dans un nouvel ensemble. Le CPA doit donc **avancer et se renforcer**.

Sérénité

Quoi qu'il en soit : il est important de prendre le temps. Bien sûr, **le CA et l'AG seront mis au courant d'éventuelles discussions** avec les autres associations.

Certification

Labels

Mappings

Étude



Concrètement

Vote à main levée pour le nouveau bureau



4. REMERCIEMENTS



Nous remercions le bureau sortant



Emmanuel Brunet

ITQS



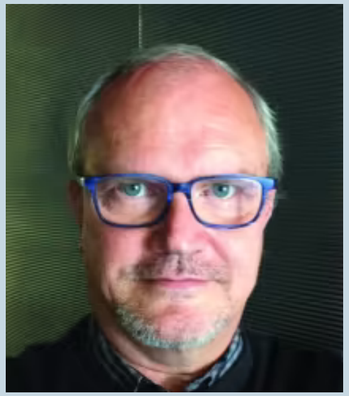
Frank Surena

AWIN



François Deltour

effinity



Stéphane Landry

CALOGA



Eric Cholet

marketSHOT



Yoann Denee

HAVAS GROUP

Nous remercions François Deltour

