L'observatoire du content to commerce
par Le Parisien Guide d'achat

Les 10 points clés de l'observatoire du content to commerce

Côté lecteurs*

1

75%
des français connaissent les guides d'achat des médias et ils sont plus de **15 millions** à les lire au moins **1 fois par mois**

2

Près de 7 lecteurs sur 10
font **confiance** au Parisien pour les accompagner dans leurs achats

3

82%
des lecteurs jugent les contenus des guides d'achat **crédibles et fiables**

4

Les lecteurs voient **3 bénéfices** à consulter les guides d'achat :

- **Acheter au bon prix**
- **Affiner et consolider son choix**
- **Découvrir de nouveaux produits**

5

Les lecteurs des guides d'achat s'intéressent à **+ de 8 thématiques** d'achat dont les plus plébiscitées sont high tech, maison, voyages, bricolage, jardinage, hygiène beauté et produits éco-responsables

Côté annonceurs**

6

81%
des annonceurs **recommandent** Le Parisien Guide d'achat

98%
soulignent l'importance de l'intégration de leurs produits dans des **articles éditoriaux qualitatifs** pour capter l'attention des consommateurs

7

Les bonnes raisons de communiquer sur Le Parisien Guide d'achat sont :

- **Générer du trafic** vers le site de l'annonceur (71% le pensent)
- **Augmenter les ventes** (68% le pensent)
- **Avoir une forte visibilité** auprès d'une audience ciblée (63% le pensent)

8

Les forces du Parisien Guide d'achat sont :

- **Son équipe commerciale** (notée 9/10)
- **La qualité de ses contenus éditoriaux** (notée 8/10)
- **Les ventes générées** (notée 7/10)

Côté nouveautés

9

Offre à la performance

- **Paris Match** : une audience complémentaire plus féminine et CSP+
- **Étendre le marché** : une nouvelle offre content to commerce pour les annonceurs de la régie

10

Le Parisien Guide d'achat

- Nouveau comparateur de produits
- Lancement d'une chaîne sur YouTube, TikTok & Instagram

Source : Sondage Opinion Way réalisé en février 2025 sur un panel de 1007 français âgés de 18 ans et +
**Source : Sondage réalisé en décembre 2024 auprès de 78 annonceurs*

Contact : leguide@leparisien.fr