



BOOK

du Content to Commerce



Édition
Avril

2024



Nous sommes très heureux de vous présenter la première édition de la «book content commerce», une initiative qui offre une vision globale et détaillée du paysage français du Content to Commerce. Cette cartographie est le premier document à rassembler une telle diversité d'acteurs du secteur, allant des producteurs de contenu aux plateformes d'affiliation et agences, chacun jouant un rôle essentiel dans l'écosystème digital.

En mettant en lumière les spécificités de chaque acteur, comme leur audience, les thématiques couvertes, les dispositifs publicitaires complémentaires, et les modèles économiques proposés, ce livrable contribue à mettre en avant l'écosystème dans son intégralité ainsi que les similitudes et différences entre les différents acteurs.

Cette cartographie révèle la richesse et la diversité des acteurs du marché, allant de médias spécialisés dans le high-tech, la mode, la santé, l'équipement sportif, à des plateformes offrant des solutions innovantes pour mettre en place un programme d'affiliation performant et à des agences et solutions techniques qui développent des outils indispensables pour développer le levier. En explorant ces pages, vous pourrez découvrir de nouveaux partenaires potentiels, chacun apportant une valeur unique à l'écosystème de la recommandation de produits ou de services par le contenu.

Cette première édition pave la voie à des mises à jour et des versions futures, reflétant l'évolution et la dynamique du secteur. Je tiens à remercier tous les acteurs qui y ont contribué, c'est toujours un plaisir de pouvoir compter sur votre confiance.

Contacts :
Collectif des acteurs
du marketing digital
80 rue Taitbout
75009 Paris - France

T. (33) 01 40 18 74 85
E. contact@cpa-france.org
www.cpa-france.org
Twitter : @CPA_MKGDIGITAL

Noella BOULLAY
Directrice Déléguee - CPA
nboullay@cpa-france.org

Moussa DOSSO
Chargé de mission - CPA
mdosso@cpa-france.org

Nouhaila NATIK
Chargée de Communication - CPA
nnatik@cpa-france.org



Clément GRANDJEAN
Vice - Président
Responsable Affiliation
humanoid

Sommaire



PRODUCTEUR DE CONTENU

Adhérents du CPA

Ar/factor	p. 8
Clubic	p. 10
Digital content expert.....	p. 12
Humanoid	p. 14
Keleops	p. 16
Le parisien	p. 18
Ouest-france	p. 20
Prisma media.....	p. 22
Reworld media	p. 24

Non-adhérents

Actu.Fr.....	p. 26
Adarre	p. 27
Altice media	p. 28
CCM Benchmark	p. 29
Futura	p. 30
Horyzon.....	p. 31
Lagardère news	p. 32
Savings united	p. 33

PLATEFORME D'AFFILIATION / AGENCE/ PLATEFORME SAAS / SERVICE

Adhérents du CPA

Adtraction	p. 36
Affilizz	p. 38
Awin	p. 40
CJ	p. 42
Daisycon	p. 44
Effinity.....	p. 46
Kwanko	p. 48
Rakuten advertising.....	p. 50
Skimlinks	p. 52
Timeone	p. 54
Tradetracker.....	p. 56
Webgains.....	p. 58
Welcoming	p. 60

Non-adhérents

Affilae	p. 62
Backing	p. 63
Option-web	p. 64
Powerspace	p. 65
À propos du cpa	p. 67

Producteur de contenu





AR/FACTORY
Audience & Revenu
Pierre-Antony DUGOR
Directeur

www.arfactory.io

padugor@arfactory.io

+336 22 58 00 86

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Sur certains contenus sous conditions

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES



AR/FACTORY

LA PREMIÈRE AGENCE **CONTENT TO COMMERCE** POUR LES MÉDIAS

CONTENT, SEO & AFFILIATION

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS À VOTRE DISPOSITION

CRÉATION DE CONTENUS

BONS PLANS, GUIDES D'ACHAT, TESTS PRODUITS...

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

FORMATIONS

SI VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS SUR **NOS SOLUTIONS POUR DÉVELOPPER VOTRE AUDIENCE ET VOS REVENUS** AVEC DES CONTENUS ET L'AFFILIATION, CONTACTEZ-NOUS :

PIERRE-ANTONNY DUGOR - padugor@arfactory.io



clubic

CLUBIC
Rémi PORTA
Responsable affiliation

clubic.com
remi.porta@clubic.com
+336 76 99 38 79

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
3 800 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur certains contenus sous conditions

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display | Bons plans | Social Media
| Production vidéo | Corner de marque

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPM | CPC | FRAIS FIXES

THÉMATIQUES



High-tech



Services en ligne



Maison



SUPPORT MÉDIA

Clubic
www.clubic.com

clubic

**Le média de référence
pour les passionnés de
NOUVELLES TECHNOLOGIES
& D'INNOVATION**



Notre singularité

Un média 100% indépendant



Une audience vaste & communautaire

Plus de 5 millions de VU par mois



Le contenu, notre métier

Des créateurs de contenu experts et référents



Touchez les **passionnés** de high-tech,
les **intentionnistes**, les **consommateurs**.

**DIGITAL CONTENT EXPERT**

Vincent VILLEMER
Directeur Business Content
to Commerce

digital-content-expert.com

vincent@digital-content-expert.com

+336 21 67 37 99

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
100 (Tous médias confondus)

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur tous les contenus

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES

Prêt-à-porter



Drive,
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Finance,
Assurance



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,
sacs et
accessoires



Pneus,
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements
sportifs



B to B



DCE, 1^{ère} agence Content to Commerce. Approche innovante du contenu multiformats, business development et data. Seule agence à développer son propre Data Studio Content to Commerce. Acteur majeur depuis 2017. Gère toute la chaîne de valeur du BtoC pour ses éditeurs médias, point de contact des plateformes d'affiliation. Plus grosse croissance générée avec un éditeur généraliste depuis son lancement.

**SUPPORT MÉDIA**

L'Equipe :
www.lequipe.fr/Guide-d-achat/

Actu :
actu.fr/shopping

Sud Info :
www.sudinfo.be/shopping

La Provence
www.laprovence.com/guide-shopping

La Tribune
www.latribune.fr/partenaires/bons-plans

Ventures Media



digital content expert

**DCE, agence française n°1
sur le Content to Commerce depuis 7 ans**



En France, Espagne, Belgique.

+ 150 millions de visites mensuelles

+ de 10 000 articles créés sur les rubriques "Shopping"

+ 25 millions € de CA de vente de produits pour les annonceurs en 2023

DCE s'engage à :

Développer votre audience
 Transformer votre public en acheteur
pour BOOSTER VOS Revenus Votre TRAFIC

Plus de 20 médias Premium partenaires

L'ÉQUIPE **actu.fr** **LE FIGARO** **bayard media** **LA TRIBUNE** **ELLE Public**
SUDINFO **enfant** **LaProvence.** **Notre temps** **and many more...**



humanoid

HUMANOID
Clément GRANDJEAN
Responsable Affiliation

www.humanoid.fr

ecommerce@humanoid.fr

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
18 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur tous les contenus

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media |
Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPC

THÉMATIQUES



Finance,
Assurance



B to B



humanoid xp.

DIGITAL ADVERTISING ▲ BRAND CONTENT
AFFILIATE MARKETING ▲ LIVE SHOPPING

FRANDROID

*La référence pour s'informer,
comparer et bien acheter*

numerama

*Comprendre le présent pour
anticiper l'avenir*

MADMOIZELLE

Éveille, inspire, libère



KELEOPS

Keleops

Anyssa DI PASQUALE
Directrice commerciale

www.keleops.com

anyssa@keleops.com

+336 28 51 08 16

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
20 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Fil rouge, opérations flash (Soldes, French Days, Black Friday)

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Bons plans, guides, comparateurs de prix, display, amplification sociale

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES



High-tech



Télécom



Logiciel



Finance,
Assurance



En France, Keleops est le leader de l'information high-tech avec 20 millions de visiteurs uniques mensuels. Au quotidien, l'équipe spécialisée en Content to Commerce accompagne les lecteurs de 01net, Journal du Geek, Presse-citron et iPhon.fr dans leurs décisions d'achat au travers de guides, bons plans et autres comparateurs de prix.



SUPPORT MÉDIA

01net.com
www.01net.com
journaldugeek.com
www.journaldugeek.com
Presse-citron.net
www.presse-citron.net
iPhon.fr
www.iphon.fr





Le Parisien

Le Parisien
 Guillaume BOURNIZIEN
*Directeur Marketing
 Audience*

www.leparisien.fr

gbournizien@leparisien.fr

+336 15 59 64 74

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
 50 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
 Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
 Article sponsorisé | Display ads | Social Media
 Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
 CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES



1ER GUIDE D'ACHAT DES SITES DE PRESSE EN LIGNE

Le Parisien Guide d'achat

**54 MILLIONS
 DE VISITES EN 2023**

**PLUS DE 200 PARTENAIRES
 QUI NOUS FONT CONFiance**

LAISSEZ-VOUS GUIDER PAR NOS EXPERTS CONSO DU QUOTIDIEN !



Ouest-France
Loubna DRIS
Business developer

www.Ouest-france.fr/shopping
loubna.dris@ouest-france.fr
 +337 88 79 60 13

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
172 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Display ads | Social Media | Newsletter | Influence |
Live Shopping

MODÈLES ÉCONOMIQUES
HYBRIDE

THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Finance,
Assurance



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,
sacs et
accessoires



Pneus,
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements
sportifs



Ouest-France est le 1^{er} site média Français avec plus de 172 Millions de visiteurs mensuels. Nous mettons en place des stratégies autour du content to commerce en collaboration avec nos clients.



SUPPORT MÉDIA

Ouest-France Shopping
[www.ouest-france.fr/
shopping/](http://www.ouest-france.fr/shopping/)

Ouest-France, 20 Minutes et La Dépêche unissent la puissance de leurs plateformes sur le content to commerce !



323 millions

de visites mensuelles pour les 4 plateformes média Ouest-France, 20 Minutes, La Dépêche et MCE



Forte présence médiatique

Diffusion 360° pour les annonceurs



1 seul interlocuteur privilégié

shopping@ouest-france.fr

Shopping, plus forts ensemble



Shopping



Prisma media
Thomas POSS
Business developer
Performance

www.prismamedia.com
tposs@prismamedia.com
+336 50 22 82 84

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
33 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur certains contenus sous conditions

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Newsletter

MODÈLES ÉCONOMIQUES
HYBRIDE

THÉMATIQUES



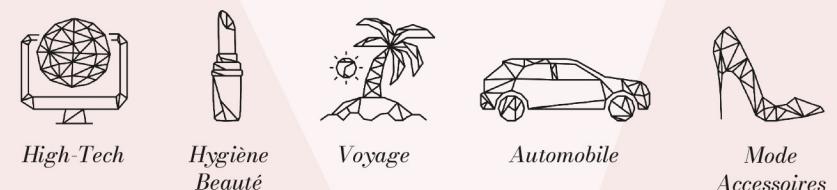
**ADRESSEZ ET ENGAGEZ
plus de 3 français sur 4 !**

Des marques premium & affinitaires
qui touchent **36M Visiteurs Uniques chaque mois**

Femme Actuelle **Voici** **Capital**

déco.fr **passeport santé**

Plus d'une centaine de thématiques
disponibles pour vos campagnes content to commerce





Reworld Media
Jérôme DUCA
Directeur Content
to Commerce

www.reworldmedia.com

jduca@reworldmedia.com

06 60 83 08 62

AUDIENCE MENSUELLE PAR VU
32 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur tous les contenus

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



B to B



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Finance,
Assurance



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,
sacs et
accessoires



Pneus,
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements
sportifs



Reworld Media est un groupe de médias spécialisé dans la production de contenus éditoriaux et la diffusion multi-plateforme. Avec 71 sites de marques médias dans des univers thématiques puissants et brand safe pour les annonceurs, ses marques médias digitales rassemblent tous les mois plus 7 internautes sur 10 et réunissent plus de 80 millions de contacts sur leurs réseaux sociaux. Avec une expertise solide dans le Content to Commerce, Reworld Media génère plus de 100 millions d'euros de CA marchand par an en provenance de ses sites.



SUPPORT MÉDIA

lesnumeriques.com
marmiton.org
aufeminin.com
grazia.fr
bibamagazine.fr
doctissimo.fr
maison-travaux.fr
autoplus.fr
beaute-test.com
paroledemamans.com

PRENEZ LA PAROLE SUR NOS DISPOSITIFS DE CONTENT TO COMMERCE



UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ

CRÉATION DE CONTENUS HÉBERGÉS SUR NOS SITES
PRÉSENTANT VOS PRODUITS

REDIRECTION VERS VOTRE SITE

1,5 MILLIONS DE CLICS SORTANTS CONTENT TO COMMERCE

GÉNÉRÉS PAR MOIS
MODÈLE 100% AU CPC (TOUT FRAIS DE PRODUCTION INCLUS)

TRAFC QUALIFIÉ

- + LA PUISSANCE DE NOS MARQUES
- + LE POUVOIR DE PRESCRIPTION ET RECOMMANDATION ÉDITORIALE
- + LA PERFORMANCE ET PERTINENCE DES CONTENUS CONTEXTUELS
- + LA COMPLÉMENTARITÉ DE NOS MARQUES TOUT AU LONG DU TUNNEL DE CONVERSION



JÉRÔME DUCA - jduca@reworldmedia.com



**Actu.fr****Groupe Publihebdos**

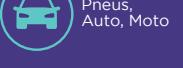
Jaouen PINEL

Traffic Manager

<https://actu.fr>

jaouen.pinel@actu.fr

+337 63 92 02 44

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
32 000 000 VU**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**
Article sponsorisé | Display ads | Newsletter**MODÈLES ÉCONOMIQUES**
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE**THÉMATIQUES****adarre**

Vincent ALLANIC

Gérant, Adarre Sarl

www.adarre.netvincent.allanic@adarre.net

+336 60 33 58 03

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
400 000 VU**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**
Sur certains contenus sous conditions**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**
Article sponsorisé**MODÈLES ÉCONOMIQUES**
HYBRIDE**THÉMATIQUES**

L'agenda des Sorties, Fêtes et Spectacles. Fest référence les événements festifs sur toute la France : concerts, spectacles, festivals, thés dansants, lotos, vide-greniers. Annoncez gratuitement vos propres manifestations.

SUPPORT MÉDIA
Fest
www.fest.fr

**Altice Media**

Renaud COLDEPIN
Directeur des partenariats
et du business development

www.bfmtv.com

renaud.coldepin@alticemedia.com

+336 43 19 38 75

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
19 730 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES

Prêt-à-porter



Finance,
Assurance



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Chaussures,
sacs et
accessoires



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Voyage



Pneus,
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



B to B



Équipements
sportifs

CCM Benchmark GROUP

CM Benchmark

Paul DEVAUSSUZENET
Chargé de partenariats chez
CCM Benchmark Figaro Group

www.linternaute.com

pdevaussuzenet@ccmbenchmark.com

+336 31 25 79 48



CCM Benchmark est le 1^{er} groupe média de France, société éditrice de pureplayer leader sur leurs secteurs. Nous disposons d'un large spectre d'audience, nous permettant de toucher toutes les cibles recherchées par les annonceurs.

**SUPPORT MÉDIA****BFMTV**

www.bfmtv.com

Tech&Co
RMC Sport
BFM Business
RMC

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
75 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Newsletter

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPC | HYBRIDE

SUPPORT MÉDIA**Linternaute**

www.linternaute.com

JDF

www.journaldesfemmes.fr

JDN

www.journaldunet.com

CCM / DF

Phonandroid Linternaute
JDF / JDN / CCM / DF /
Phonandroid

THÉMATIQUES

Prêt-à-porter



Drive,
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Finance,
Assurance



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,
sacs et
accessoires



Pneus,
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements
sportifs



B to B

FUTURA**FUTURA**

Amine AGUNAOU
Responsable SEO &
Content to commerce

www.futura-sciences.com

amine.agunaou@fsteam.fr

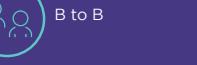
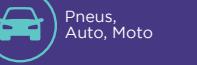
+336 95 91 38 61

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
12 000 000 V.U

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur certains contenus sous conditions

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES**horyzon**
ideas, content & power

HORYZON
Harold PARIS
Directeur
Content-to-Commerce

www.horyzon.com

hparis@horyzon.com

+336 77 19 27 88

“

Horyzon regroupe plusieurs médias qui traitent au quotidien des passions (Motors, Sports, Lifestyle - 24M+ visiteurs uniques par mois, 160K+ tirages magazines mensuels, 3M+ abonnés sur nos réseaux sociaux).

Plus d'infos : www.horyzon.com

“**SUPPORT MÉDIA**

Onze Mondial

www.onzemondial.com

But!

www.butfootballclub.fr

Football Club

www.foot-national.com

Foot National

Quinze Mondial

www.quinzemondial.com

DailySports

www.dailysports.fr

Gaming UP

www.gamingup.fr

Auto Moto

www.auto-moto.com

Autonews

www.autonews.fr

Le Blog Auto

www.leblogauto.com

POSITIVR

positivr.fr

Men's UP

www.mensup.fr

Num.Life

www.mensup.fr/hitech

KOOL Mag

www.koolmag.fr

Les Experts Conso

lesexpertsconso.fr

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
24 000 000 V.U

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Sur certains contenus sous conditions

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter | Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES

LAGARDÈRE NEWS

Justine REBOUL
Content Manager
jreboul@lagarderenews.com
+336 30 58 88 04

Fanny CAVA
Responsable Business Développer
fcava@lagarderenews.com
01 80 20 32 63

www.parismatch.com
www.europe1.fr

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U
Site Europe 1 = 8 millions
Site Paris Match = 7 millions

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES
Article sponsorisé | Display ads | Social Media
Newsletter |

MODÈLES ÉCONOMIQUES
CPA | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES

 Prêt-à-porter

 Drive, Alimentation

 High-tech

 Maison, jardin

 Beauté, hygiène, Santé

 Jeux, Jouets

 Produit culturels et loisirs

 Fleurs, Cadeaux

 Électroménager

 Chaussures, sacs et accessoires

 Pneus, Auto, Moto

 Équipements sportifs

Savings United
Sophie
Partnership manager

www.savings-united.com
sophie.marques@savings-united.com
+336 21 46 08 41

L'OBS bons plans rassemble tous les bons plans, offres du moment et astuces quotidiennes sur des thématiques diverses et variées (voyages, mode, maison & jardin, high-tech, etc..) permettant de faciliter la vie des lecteurs et de les guider dans leurs décisions d'achats.

SUPPORT MÉDIA

Europe 1
www.europe1.fr/
Guide-shopping

Paris Match
www.parismatch.com/
Guide-shopping

SUPPORT MÉDIA

Obs bons plans
[www.nouvelobs.com/](http://www.nouvelobs.com/bons-plans/)
bons-plans/

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U

Par article, 1000 vue unique en moyenne

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Sur tous les contenus

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé

MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

THÉMATIQUES

 Prêt-à-porter

 B to B

 High-tech

 Maison, jardin

 Beauté, hygiène, Santé

 Finance, Assurance

 Produit culturels et loisirs

 Télécom

 Électroménager

 Chaussures, sacs et accessoires

 Pneus, Auto, Moto

 Fleurs, Cadeaux

 Jeux, Jouets

 Voyage

 Équipements sportifs

Plateforme d'affiliation

Agence / Plateforme SaaS / Service



**ADTRACTION**

Jean-Baptiste BARAT
Country Manager France

adtraction.com/fr

jbarat@adtraction.com

+336 19 80 39 12

OPÉRATION MISE EN PLACE

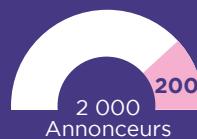
Contenus froids, chauds, sélections, guides et comparatifs, sur des sites médias et affinitaires.

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Technologie propriétaire Adtraction

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON**NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content to Commerce

**THÉMATIQUES**

Finance,
Assurance



High-tech



Équipements
sportifs



Chaussures,
sacs et
accessoires



Drive,

Alimentation



Pneus,
Auto, Moto



Maison, jardin



Télécom



B to B



Voyage



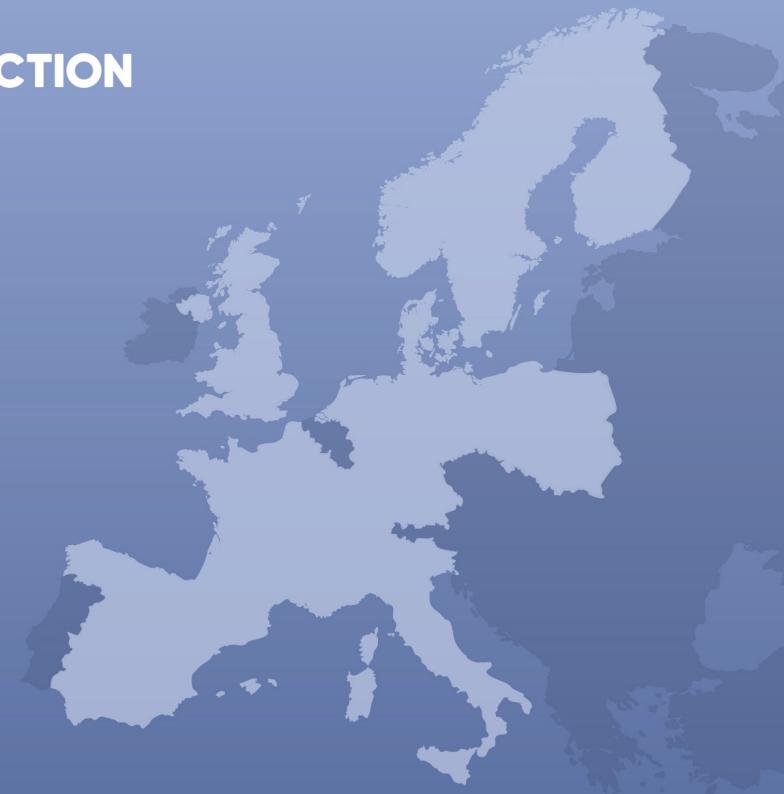
ADTRACTION



Adtraction est un des leaders Européen du marketing à la Performance présent dans plus de 13 pays. Véritable tiers de confiance pour les annonceurs et les partenaires, notre technologie répond totalement aux nouvelles attentes du marché en matière de tracking, transparence, data visualisation et IA. Nos experts formulent des recommandations adaptées à la stratégie de chaque client et veillent à sa bonne application.

**STRATÉGIE**

Le Content to Commerce au cœur de nos stratégies de diffusion

**2 000 annonceurs en Europe**

Développer votre business avec nos partenaires à la performance, en France et sur nos 12 marchés Européens



Mesurez vos performances

Activez notre réseau d'éditeurs

Expertise et accompagnement

En savoir plus:

www.adtraction.com



Affilizz
Florent ALZIEU

www.affilizz.com/fr

florent.alzieu@affilizz.com

Tél. +336 67 08 75 62

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Monitoring des performances en temps réel

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content Commerce



THÉMATIQUES

Prêt-à-porter

Drive, Alimentation

Produit culturels et loisirs

Maison, jardin

Beauté, hygiène, Santé

Finance, Assurance

Pneus, Auto, Moto

Télécom

Électroménager

Voyage

Équipements sportifs

Fleurs, Cadeaux

Jeux, Jouets

High-tech

B to B



STRATÉGIE

Meilleure lisibilité des performances tant pour l'éditeur, le marchand ou la plateforme d'affiliation

L'IA et les réseaux sociaux au service du content to commerce

Magic Match

Identifie par IA les produits en relation avec les contenus et **insère automatiquement** des CTA.

La solution Magic Match® d'Affilizz nous a permis d'ajouter des produits adaptés sur des milliers de pages. Auparavant, nous aurions dû consacrer 10 minutes par page. En tant qu'éditeur, le gain de temps et d'efficacité est considérable !



Jérôme Duca
Directeur Content to Commerce chez Reworld Media

Bot Discord

Affilie les liens partagés et permet la **comparaison de prix**.

Nous avons lancé la monétisation de notre serveur Discord avec le bot d'affiliation automatique d'Affilizz. C'est un nouveau volet qui s'ouvre !



Mathis & Gauthier
Fondateurs de French Hardware

700

medias & influenceurs utilisent déjà Affilizz

1550

Marchands en accès immédiat

300M

d'offres mises à jour quotidiennement



AWIN
Amine BRAHIMI
Head of New Business

awin.com

amine.brahimi@awin.com

Tél. +33(0)17745-4689



Partie intégrante des groupes Axel Springer et United Internet, avec ShareASale et Commission Factory, le réseau international d'affiliation Awin, compte 17 bureaux à travers le monde, plus de 1 400 employés, 1 million éditeurs actifs et 30 000 annonceurs.

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre promotionnelle, bons plans du moment). Contenu froid (guide d'achat, démonstration produit, comparatif)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Tableaux de comparaison produits, API, Générateur de liens...

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Jeux, Jouets



Voyage



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Finance, Assurance



High-tech



Télécom



Électroménager



Chaussures, sacs et accessoires

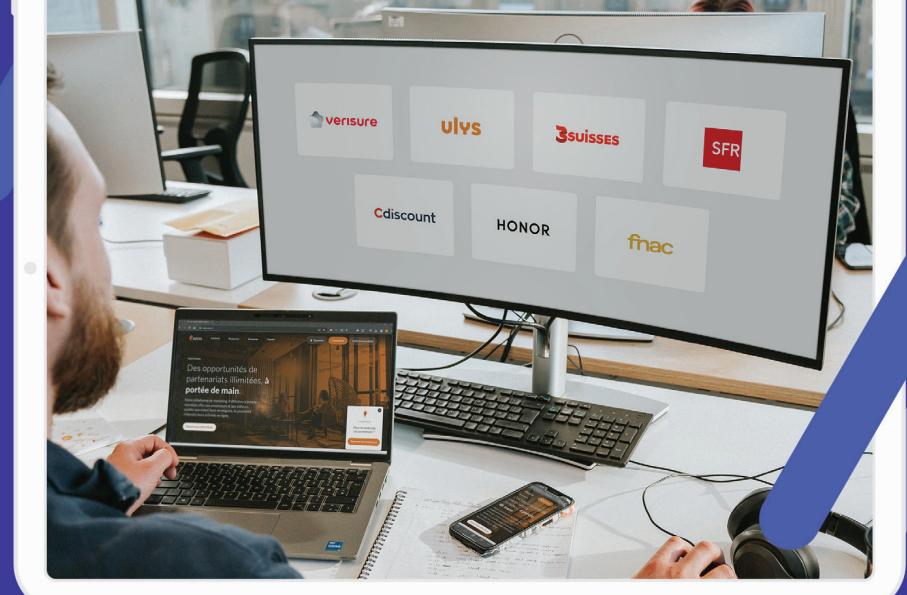


Produit culturels et loisirs



STRATÉGIE

Permettre à tout type d'annonceur de mettre en place des campagnes de content to commerce. Côté Média, permettre au plus grand nombre d'intégrer le modèle affiliation dans leur business modèle



30.000
annonceurs



200 millions
de ventes générées en 2023



1 million
de partenaires actifs



Trusted to Perform™

CJVeronica COSTANTINO-BAZIN
Country Manager France & Italywww.cj.com/fr/

veronica.costantinobazin@cj.com

Tél. +33188244843

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenus chauds, Contenus tièdes, Contenus froids

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Content Certified / Widgets produits avancés / Outil de génération de liens profonds amélioré / Flux Produits détaillé et optimisé pour permettre une intégration facilitée / Creator IQ / Analyse du Customer journey en affiliation

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI**NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content to Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter

Drive,
Alimentation

High-tech



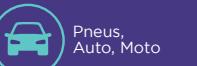
Maison, jardin

Beauté,
hygiène, SantéFinance,
AssuranceProduit culturels
et loisirs

Télécom



Électroménager

Chaussures,
sacs et
accessoiresPneus,
Auto, Moto

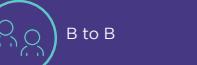
Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



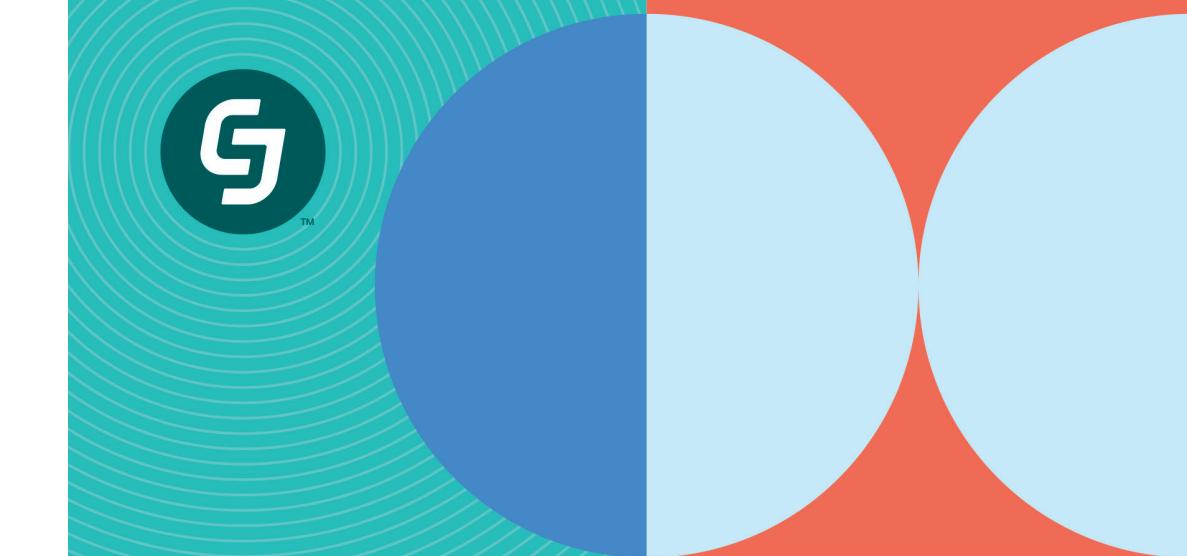
Voyage

Équipements
sportifs

B to B



Chez CJ, nous offrons l'accès à une plateforme de marketing à la performance innovante, dédiée à stimuler la croissance des marques, des éditeurs et des créateurs. Fort de plus de 25 ans d'expérience, nous construisons et développons pour les marques et les éditeurs une solution technologique avancée allant au-delà du marketing d'affiliation traditionnel afin de répondre pleinement à leur besoin de croissance, d'innovation et de transformation. digitale tout en optimisant l'expérience client. Plus de 167 000 éditeurs et 6500 marques nous font confiance pour les connecter, leur offrant ainsi une collaboration efficace et une expérience de partenariat sans précédent.



A Publicis Groupe Company

Trusted To Perform

CJ AFFILIATE

Votre partenaire pour une croissance durable ! Optez pour la technologie reconnue et leader mondial de l'Affiliation

CJ INFLUENCE

Faites rayonner votre marque ! Accédez à une solution complète d'influence de la découverte des influenceurs à l'analyse des performances des campagnes.

CJ LEADS

Construisez et engagez votre audience grâce à CJ Leads, une solution complète de génération de leads !



DAISYCON
Johanna FLORIS
Senior Account manager
France

www.daisycon.com/fr

j.floris@daisycon.com

Tél. +313 65 48 37 79

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Daisycon a développé une marketplace pour mettre en relation les éditeurs et les annonceurs afin qu'ils puissent réserver des mises en avant, articles sponsorisés, packages sur mesure à frais fixes.

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

Dispositifs Content Commerce



THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,

Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Finance,
Assurance



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,

sacs et
accessoires



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements
sportifs



B to B



Depuis 2000, Daisycon a développé un grand réseau international d'éditeurs et d'annonceurs. Véritable hub pour le marketing à la performance via le marketing d'affiliation, la génération de leads ou encore l'app install, Daisycon garantit un retour sur investissement maximal de vos campagnes en ligne.



STRATÉGIE

Le content to commerce est devenu année, après année, un levier indispensable pour développer des partenariats de qualité et sur le long terme entre annonceurs et éditeurs.





EFFINITY
Christophe BOSQUET
CEO
www.effinity.fr
christophe@effinity.fr
Tél. 01 40 18 54 04

OPÉRATIONS MISES EN PLACE

- Contenus chauds (offres, promotions, soldes, etc.)
- Contenus froids (nouvelles collections, longue traîne, offres intemporelles, etc.)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

- Reporting dédié au Content to Commerce, basé sur un outil permettant la mesure précise de l'incrémentalité du dispositif sur les liens, produits, etc...
- Des dispositifs variés : recrutement de nouveaux clients, notoriété, visibilité
- Une grande diversité de médias partenaires, généralistes (audience large) ou très affinitaires (audience plus précise et qualifiée)
- Animation éditoriale des partenaires pour valoriser nos clients.

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

THÉMATIQUES



Effinity est une agence d'acquisition digitale présente sur quatre marchés : affiliation, influence, search & shopping ads et social & audio ads. Acteur du Content to Commerce dès son apparition, il y a plus de cinq ans, Effinity dispose d'une forte expertise et d'équipes dédiées. Elle accompagne aujourd'hui de nombreux annonceurs dans leur stratégie Content to Commerce auprès de grands médias et portails thématiques.



STRATÉGIE

Le Content to Commerce chez Effinity en 2023
80 annonceurs concernés
+ 8,5 M de clics
+ 100 K ventes
+ 25 M€ de chiffre d'affaires

NOMBRE D'ANNONCEURS



**CULTIVEZ
LA DIVERSITÉ
DE VOS CANAUX
D'ACQUISITION
ET DE VOS PARTENAIRES
CONTENT COMMERCE**

Parmi plus de 120 partenaires Content Commerce...



Affiliation • Influence • Social Ads
Search & Shopping Ads • Display & Programmatique

www.effinity.fr



KWANKO
Philippe HURTEL
Responsable
Commercial France

www.kwanko.com

philippe.hurtel@kwanko.com

Tél. +06 34 30 69 72

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenus chauds, tièdes et froids en fonction de la stratégie client

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Le développement de notre Marketplace est la première brique de notre stratégie pour accompagner nos clients sur la mise en place du levier Content to Commerce. Nous allons également constituer une équipe entièrement dédiée au sujet et allons très prochainement proposer des supports nouveaux et exclusifs à nos partenaires.

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,
hygiène, Santé



Finance,
Assurance



Produit culturels
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,
sacs et
accessoires



Pneus,
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



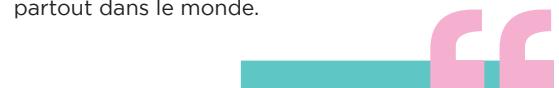
Jeux, Jouets



Voyage



Fondé en 2004, Kwanko accompagne les plus grandes marques e-commerce européennes dans leur stratégie d'acquisition de nouveaux clients en ligne, telles que Galeries Lafayette, Monoprix, Spar, too, I-run.fr, Sarenza, Brico Privé. Avec un réseau international de plus de 150 000 sites web affiliés, Kwanko connecte les marques à leurs audiences partout dans le monde.



STRATÉGIE

Le développement de notre Marketplace est la première brique de notre stratégie pour accompagner nos clients sur la mise en place du levier Content to Commerce. Nous allons également constituer une équipe entièrement dédiée au sujet et allons très prochainement proposer des supports nouveaux et exclusifs à nos partenaires.

Confiez votre stratégie de Content Commerce à Kwanko

Donnez plus de **visibilité** à vos produits et services

Attirez de **nouveaux prospects** et les fidéliser en construisant une vraie relation de confiance

Affirmez le **positionnement** de votre marque

Se positionner en tant **qu'expert de sa marque** sur son propre univers

Un accompagnement 360° pour bâtir ensemble votre Stratégie de Content Commerce à la Performance



Une équipe dédiée au Content Commerce

En charge de mettre en place les partenariats et du suivi des résultats



Un large réseau de partenaires médias

Plus de 100 sites médias à forte notoriété, et des milliers de blogs, sites affinitaires, comparateurs de prix et guides shopping en fonction de votre cœur de cible

marie claire

Parents

L'EXPRESS

Beauté test

L'ÉQUIPE

Le Parisien

numerama

HITEK.fr

COSMOPOLITAN



Rakuten Advertising

RAKUTEN ADVERTISING
Paul MAZOUER
SALES DIRECTOR EMEA

rakutenadvertising.com

paul.mazouer@rakuten.com



Rakuten Advertising, réseau d'affiliation mondial.



OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



THÉMATIQUES



Quand toute la puissance de l'affiliation est à portée de main.

C'est **Affiliate Intelligence** de **Rakuten Advertising**



SKIMLINKS
Jessica COUËRON
Business Development
Manager France

skimlinks.com

jessica.c@taboola.com

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

AVEC UNE SEULE PLATEFORME, GÉREZ :

- Vos taux de commission exclusifs négociés par nos équipes
- Vos revenus de vos contenus Content to Commerce
- Vos rapports de performance (par date, page, marchand...) et de performance avancée (liens cassés, produits tendance, sources de revenus...)
- Tous vos liens automatiquement affiliés à votre Content to Commerce
- Les contenus personnalisés que nous pouvons produire à votre demande
...de manière transparente et sans coût additionnel ou caché. Et sans recourir à des cookies tiers.

THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



High-tech
Beauté, hygiène, Santé



Maison, jardin



Télécom



Beauté, hygiène, Santé



Produit culturels et loisirs



Équipements sportifs



Électroménager



Chaussures, sacs et accessoires



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage

VOTRE PARTENAIRE POUR DÉVELOPPER VOS REVENUS DU COMMERCE CONTENT



TIMEONE
Monica ALVAREZ-FEOLA
Directrice des Activités
Performance

www.timeone.io

monica.alvarezfeola@
timeonegroup.com

Tél. +336 60 81 21 68

OPÉRATION MISE EN PLACE

Selon la stratégie client, nous préconisons du contenu chaud/tiède/froid avec généralement des plans annuels anticipés pour garantir une visibilité de revenus pour nos partenaires et de meilleurs tarifs pour nos clients

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Outil «Highlight» : proposition d'offre, piges, validation

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

Dispositifs Content Commerce



THÉMATIQUES

Prêt-à-porter

Drive, Alimentation

High-tech

Maison, jardin

Beauté, hygiène, Santé

Finance, Assurance

Produit culturels et loisirs

Télécom

Électroménager

Chaussures, sacs et accessoires

Pneus, Auto, Moto

Fleurs, Cadeaux

Voyage

Équipements sportifs

B to B



En 2021, TimeOne, spécialiste du Marketing à la Performance, intègre ISOSKELE, l'agence experte en Data, Média et Création publicitaire. Avec plus de 16 ans d'expérience en marketing B2B/B2C, un réseau international d'affiliés et des outils technologiques uniques, nous accompagnons les annonceurs sur tout le parcours client, de la notoriété à la fidélisation



STRATÉGIE

La stratégie Content to Commerce consiste à créer et à optimiser du contenu engageant qui guide efficacement les consommateurs depuis la découverte de la marque jusqu'à l'achat final, tout en enrichissant leur expérience globale



Accélérateur de Business BtoB et BtoC !

Activation de Contenu Premium
& Sites Médias via notre réseau

Acquisition de Prospects qualifiés

Génération de Ventes

Lead Nurturing & Stratégies PRM
Solutions Data Propriétaires BtoB

Agence Créa & Conseil



Découvrez nos expertises : <https://www.timeonegroup.com>
Écrivez-nous : sales-fr@timeonegroup.com



Tradedoubler

TRADEDOUBLER
Nicolas NAUCHE
Regional Director

www.tradedoubler.com/fr

nicolas.nauche@tradedoubler.com

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Réseau privé en marque blanche personnalisable

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

Dispositifs Content to Commerce



THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Chaussures,
sacs et
accessoires



Pneus,
Auto, Moto



B to B



Beauté,
hygiène, Santé



Voyage



Maison, jardin



Électroménager



High-tech



Télécom



Drive,
Alimentation



Produit culturels
et loisirs



Fleurs, Cadeaux

“

Avec plus de 180 000 éditeurs et plus de 3000 clients en Europe, Tradedoubler propose une variété de modèles de rémunération pour les éditeurs afin de générer du trafic et développer les conversions on-site grâce à la mise en place de dispositifs à la performance.

“

STRATÉGIE

En s'appuyant sur le réservoir d'opportunités du groupe Reworld Media, Tradedoubler conçoit pour ses partenaires des stratégies Content to Commerce novatrices et performantes. Avec un reach permettant de toucher 7 français sur 10 au travers de +80 magazines thématiques, les possibilités sont infinies pour créer et diffuser du contenu engageant auprès des différents segments d'audience clés.

Tradedoubler

CONNECT & GROW



Tradedoubler, leader européen du marketing digital, met en œuvre des dispositifs publicitaires à la performance pour les annonceurs cherchant à développer leur chiffre d'affaires en France et à l'international.



Fondée en 1999, Tradedoubler, partie intégrante du groupe Reworld Media :

- ✓ Plus de 3 000 annonceurs
- ✓ 180 000 éditeurs actifs.
- ✓ plus de 300 experts
- ✓ 15 bureaux à travers le monde



Nous accompagnons nos clients partenaires dans la création et l'animation de leur programme d'affiliation. Avec un réseau d'affiliés de confiance, un outil d'affiliation propriétaire 100% transparent et un accompagnement sur mesure, nous générons de la croissance année après année pour des annonceurs tels que Disneyland Paris, HP, Mango ou encore Belamra.



Le Groupe Tradedoubler rassemble également :

- ✓ **Metaplic** : plateforme d'influence marketing qui connecte annonceurs et créateurs de contenu
- ✓ **Appiness** : réponse personnalisée aux annonceurs souhaitant promouvoir leur application mobile sur un modèle à la performance
- ✓ **TD Technology** : notre plateforme d'affiliation en marque blanche pour les agences/annonceurs souhaitant internaliser leur programme d'affiliation

**3000
ANNONCEURS**

**180 000
ÉDITEURS ACTIFS**

**300
EXPERTS**

Tradedoubler



TRADETRACKER
Eva KRALEVA
International
Account Manager

tradetracker.com/fr/

ekraleva@tradetracker.com

Tél. +333 66 72 23 96

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

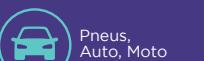
AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

Dispositifs Content to Commerce



THÉMATIQUES



TradeTracker.com®
performance marketing

TradeTracker France

LE POUVOIR DU MARKETING A LA PERFORMANCE



Transparence
Plateforme récompensée
par plusieurs prix



Accompagnement Dédié
Account managers experts
et passionnés



Simple d'Utilisation
Logiciel à la pointe
de la technologie



Portée Mondiale
Rayonnement international
avec 21 bureaux locaux

Nos industries



Voyage



Service



Telecoms



Shopping



Finance

24
Pays actifs

21
Bureaux

168
Collaborateurs

Révolutionnez
vos performances!

www.tradetracker.com/fr

+33 3 66 72 23 96

info.fr@tradetracker.com





WEBGAINS
Anne BORCHIELLINI
Account Director

www.webgains.fr

aborchiellini@webgains.fr

Tél. 01 78 96 67 84

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Nous avons récemment lancé notre nouvelle plate-forme éditeurs, la «Smart Affiliate Platform», alimentée par l'intelligence artificielle, comportant notamment une nouvelle API de Flux de produits disponibles pour les affiliés, en complément d'une nouvelle interface utilisateur entièrement repensée.

(<https://www.webgains.com/public/fr/nouvelle-plate-forme-editeur-alimentee-par-lintelligence-artificielle/>)

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



High-tech



Pneus,
Auto, Moto



Équipements
sportifs



Beauté,
hygiène, Santé



Produit culturels
et loisirs



Jeux, Jouets



THE SMART AFFILIATE MARKETING NETWORK

Stratégies Content Commerce avec Webgains

Gagnez en notoriété tout en optimisant vos performances
Grâce à notre équipe d'experts & nos partenaires Content Commerce
En France et à l'International

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT :



Commercial@webgains.fr



Webgains.fr



[Webgains France](#)





WELCOMING
Mathilde CHENEL

www.welcoming.com/fr

mchenel@welcoming.com

Tél. +336 58 53 20 80

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Espaces et algos dédiés

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content Commerce



THÉMATIQUES



Welcoming crée des newsletters clé en main avec les contenus éditoriaux / Content to Commerce de ses clients et les diffuse auprès de ses audiences BtoC qualifiées.



STRATÉGIE

Garder la bonne proportion de contenu sponsorisé et non sponsorisé et toujours s'appuyer sur de belles marques média

welcoming

**LA SOLUTION DE
GÉNÉRATION DE TRAFIC
DÉDIÉE AUX MÉDIAS
100 % VIA NEWSLETTERS**

+ 30 groupes média nous font confiance pour leur acquisition d'audience



Le Parisien Guide d'achat **marie claire**

Rustica

Sciencepost

daily geek show

affilae

AFFILAE

Myriam BADENS

Head of account & publisher

affilae.com

myriam.badens@affilae.com

Tél. +337 78 13 63 47

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu tiède (sélection et présentation des meilleurs sites sur une thématique ciblée)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content Commerce



THÉMATIQUES



Backing

BACKING

Antoine GOVIN

DG de l'agence

Backing.fr

antoine@Backing.fr

Tél. +336 20 44 04 04

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content Commerce



THÉMATIQUES



**OPTION-WEB**

Greg

option-web.ch

binggeli@option-web.ch

Tél. +417 86 44 31 55

OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE :** ✓ NON**NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content Commerce

**THÉMATIQUES**

Équipements sportifs



Télécom



B to B



Agence web basée en Suisse

**STRATÉGIE**

Contenu inbound

**POWERSPACE**Jean-Michel LOPEZ
Directeur Associé

www.powerspace.com

jmlopes@powerspace.com

Tél. +336 21 85 06 85



Diffusez vos campagnes Content to Commerce en Native ads au CPC sur les plus grandes newsletters en France grâce à Powerspace, afin de générer du trafic vers vos pages Content to Commerce.

**STRATÉGIE**

Permettre à nos clients de toucher une audience très importante et engagée car abonnée aux newsletters avec de nombreux ciblages possibles

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Deal cadre sur plusieurs mois

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

Espaces et algos dédiés

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON**NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content to Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Finance, Assurance



Pneus, Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Beauté, hygiène, Santé



Voyage



Équipements sportifs



B to B



Drive, Alimentation



High-tech



Maison, jardin



À PROPOS DU CPA



Créé en 2008, le CPA (Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital) est le syndicat professionnel des acteurs du marketing digital à la performance, secteur d'activité constituant le socle de toute stratégie d'acquisition digitale.

Le CPA représente des Editeurs et Prestataires experts, offrant des solutions indépendantes et sur mesure aux décideurs du marketing digital (annonceurs et e-marchands) afin de soutenir leur développement.

Par son action (Livres blancs, Chartes de qualité, Recommandations, Evénements & Networking), le CPA répond à quatre objectifs principaux :

- Réguler un marché foisonnant et en mutation permanente,
- Informer sur les meilleures pratiques de l'acquisition digitale,
- Assurer leur mise en œuvre dans l'application du cadre légal,
- Représenter les droits et intérêts de ses membres.

Face à la multiplication des modèles d'acquisition et aux parcours utilisateurs toujours plus complexes, les membres du CPA s'engagent à mettre leur expertise, leur compréhension du secteur et leur esprit d'innovation au service de leurs clients.

Le CPA fédère les principaux acteurs du marché du marketing digital qui représente 10 000 emplois et un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros.



Adhérents