



# BOOK

du Content to Commerce





Contacts :  
Collectif des acteurs  
du marketing digital  
80 rue Taitbout  
75009 Paris - France

T. (33) 01 40 18 74 85  
E. [contact@cpa-france.org](mailto:contact@cpa-france.org)  
[www.cpa-france.org](http://www.cpa-france.org)  
Twitter : @CPA\_MKGDIGITAL

Noella BOULLAY  
Directrice Déléguée - CPA  
[nboullay@cpa-france.org](mailto:nboullay@cpa-france.org)

Moussa DOSSO  
Chargé de mission - CPA  
[mdosso@cpa-france.org](mailto:mdosso@cpa-france.org)

Nouhaila NATIK  
Chargée de Communication - CPA  
[nnatik@cpa-france.org](mailto:nnatik@cpa-france.org)

Nous sommes très heureux de vous présenter la première édition de la «book content commerce», une initiative qui offre une vision globale et détaillée du paysage français du Content to Commerce. Cette cartographie est le premier document à rassembler une telle diversité d'acteurs du secteur, allant des producteurs de contenu aux plateformes d'affiliation et agences, chacun jouant un rôle essentiel dans l'écosystème digital.

En mettant en lumière les spécificités de chaque acteur, comme leur audience, les thématiques couvertes, les dispositifs publicitaires complémentaires, et les modèles économiques proposés, ce livrable contribue à mettre en avant l'écosystème dans son intégralité ainsi que les similitudes et différences entre les différents acteurs.

Cette cartographie révèle la richesse et la diversité des acteurs du marché, allant de médias spécialisés dans le high-tech, la mode, la santé, l'équipement sportif, à des plateformes offrant des solutions innovantes pour mettre en place un programme d'affiliation performant et à des agences et solutions techniques qui développent des outils indispensables pour développer le levier. En explorant ces pages, vous pourrez découvrir de nouveaux partenaires potentiels, chacun apportant une valeur unique à l'écosystème de la recommandation de produits ou de services par le contenu.

Cette première édition pave la voie à des mises à jour et des versions futures, reflétant l'évolution et la dynamique du secteur. Je tiens à remercier tous les acteurs qui y ont contribué, c'est toujours un plaisir de pouvoir compter sur votre confiance.



Clément GRANDJEAN  
*Vice - Président*  
*Responsable Affiliation*

**humanoid**

# Sommaire



## PRODUCTEUR DE CONTENU

### Adhérents du CPA

Ar/factor .....	p. 8
Clubic .....	p. 10
Digital content expert .....	p. 12
Humanoid .....	p. 14
Keleops .....	p. 16
Le parisien .....	p. 18
Ouest-france .....	p. 20
Prisma media .....	p. 22
Reworld media .....	p. 24

### Non-adhérents

Actu.Fr.....	p. 26
Adarre .....	p. 27
Altice media .....	p. 28
CCM Benchmark .....	p. 29
Futura .....	p. 30
Horyzon.....	p. 31
Lagardère news .....	p. 32
Savings united .....	p. 33

## PLATEFORME D’AFFILIATION / AGENCE/ PLATEFORME SAAS / SERVICE

### Adhérents du CPA

Adtraction .....	p. 36
Afilizz .....	p. 38
Awin .....	p. 40
CJ .....	p. 42
Daisycon .....	p. 44
Effinity.....	p. 46
Kwanko .....	p. 48
Rakuten advertising .....	p. 50
Skimlinks .....	p. 52
Timeone .....	p. 54
Tradetracker.....	p. 56
Webgains.....	p. 58
Welcoming .....	p. 60

### Non-adhérents

Affilae .....	p. 62
Backing .....	p. 63
Option-web .....	p. 64
Powerspace .....	p. 65
À propos du cpa .....	p. 67

# Producteur de contenu







## AR/FACTOR

Pierre-Antonny DUGOR  
Directeur

[www.arfactory.io](http://www.arfactory.io)

[padugor@arfactory.io](mailto:padugor@arfactory.io)

+336 22 58 00 86



Agence spécialisée dans la stratégie et la production du Content to Commerce



### INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Sur certains contenus sous conditions

### DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter | Production vidéo

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,  
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs



B to B

# AR/FACTORY

LA PREMIÈRE AGENCE **CONTENT TO COMMERCE** POUR LES MÉDIAS

**CONTENT, SEO & AFFILIATION**

**UNE ÉQUIPE D'EXPERTS À VOTRE DISPOSITION**

**CREATION DE CONTENUS**

**BONS PLANS, GUIDES D'ACHAT, TESTS PRODUITS...**

**CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE**

**FORMATIONS**

SI VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS SUR **NOS SOLUTIONS POUR DÉVELOPPER VOTRE AUDIENCE ET VOS REVENUS** AVEC DES CONTENUS ET L'AFFILIATION,

CONTACTEZ-NOUS :

PIERRE-ANTONNY DUGOR - [padugor@arfactory.io](mailto:padugor@arfactory.io)



**clubic**

**CLUBIC**  
Rémi PORTA  
*Responsable affiliation*

clubic.com

remi.porta@clubic.com

+336 76 99 38 79



Depuis plus de 20 ans, CLUBIC, média Tech 100% indépendant, accompagne ses lecteurs et lectrices dans leurs décisions d'achat et leur quotidien numérique. Au cœur de notre stratégie, l'expertise et la qualité du contenu pour faire de Clubic, le média tech de référence en France.



#### SUPPORT MÉDIA

Clubic  
www.clubic.com

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
3 800 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
Sur certains contenus sous conditions

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
Article sponsorisé | Display | Bons plans | Social Media  
| Production vidéo | Corner de marque

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
CPA | CPM | CPC | FRAIS FIXES

#### THÉMATIQUES



High-tech



Services en ligne



Maison

**clubic**

# Le média de référence pour les passionnés de **NOUVELLES TECHNOLOGIES** & D'INNOVATION

Notre singularité



**Un média 100% indépendant**



Une audience vaste & communautaire

**Plus de 5 millions de VU par mois**

Le contenu, notre métier



**Des créateurs de contenu experts et référents**

Touchez les **passionnés** de high-tech,  
les **intentionnistes**, les **consommateurs**.

www.clubic.com

dce.

# DIGITAL CONTENT EXPERT

Vincent VILLEMER

*Directeur Business Content  
to Commerce*

digital-content-expert.com

vincent@digital-content-expert.com

+336 21 67 37 99

cpa  
Adhérent  
du CPA

“

DCE, 1<sup>ère</sup> agence Content to Commerce. Approche innovante du contenu multiformats, business development et data. Seule agence à développer son propre Data Studio Content to Commerce. Acteur majeur depuis 2017. Gère toute la chaîne de valeur du BtoC pour ses éditeurs médias, point de contact des plateformes d'affiliation. Plus grosse croissance générée avec un éditeur généraliste depuis son lancement.

“

## SUPPORT MÉDIA

**L'Equipe :**  
www.lequipe.fr/Guide-d-achat/

**Actu :**  
actu.fr/shopping

**Sud Info :**  
www.sudinfo.be/shopping

**La Provence**  
www.laprovence.com/guide-shopping

**La Tribune**  
www.latribune.fr/partenaires/bons-plans

Ventures Media

## AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U

100 (Tous médias confondus)

## INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Sur tous les contenus

## DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter | Production vidéo

## MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

## THÉMATIQUES



Prêt-à-porter


Drive,  
Alimentation


High-tech



Maison, jardin


Beauté,  
hygiène, Santé

Finance,  
Assurance

Produit culturels  
et loisirs


Télécom



Électroménager


Chaussures,  
sacs et  
accessoires

Pneus,  
Auto, Moto


Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage


Équipements  
sportifs


B to B

dce.  
digital content expert

**DCE, agence française n°1  
sur le Content to Commerce depuis 7 ans**



**En France, Espagne, Belgique**

**+ 150 millions** de visites mensuelles

**+ de 10 000 articles** créés sur  
les rubriques “Shopping”

**+ 25 millions €** de CA de vente  
de produits pour les annonceurs en 2023

**DCE s'engage à :**

**Développer** votre audience

**Transformer** votre public en acheteur  
pour **BOOSTER VOS Revenus** Votre **TRAFIC**

**Plus de 20 médias Premium partenaires**

**L'EQUIPE** **actu.fr** **LEFIGARO** **dayard media** **LA TRIBUNE** **ELLE** **Public**  
**SUDINFO** **enfant** **La Provence** **Notre temps** **and many more...**

dce.



## humanoid

### HUMANOID

Clément GRANDJEAN  
Responsable Affiliation

[www.humanoid.fr](http://www.humanoid.fr)

[ecommerce@humanoid.fr](mailto:ecommerce@humanoid.fr)



Humanoid édite des médias en ligne modernes, propulsés par une ambition : être leaders dans leur catégorie. Nos exigences éditoriales et notre vision du business des médias ont permis à nos marques Frandroid, Numerama et Madmoizelle de s'imposer comme les références sur les nouvelles technologies, la société numérique, la culture web et le féminisme.



### SUPPORT MÉDIA

Frandroid  
[www.frandroid.com](http://www.frandroid.com)

Numerama  
[www.numerama.com](http://www.numerama.com)

Madmoizelle  
[www.madmoizelle.com](http://www.madmoizelle.com)

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U  
18 000 000 VU

INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS  
Sur tous les contenus

DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES  
Article sponsorisé | Display ads | Social Media |  
Production vidéo

MODÈLES ÉCONOMIQUES  
CPA | CPC

### THÉMATIQUES



High-tech



Télécom



Finance,  
Assurance



B to B

# humanoid Np.

DIGITAL ADVERTISING ▲ BRAND CONTENT  
AFFILIATE MARKETING ▲ LIVE SHOPPING

## FRANDROID

*La référence pour s'informer,  
comparer et bien acheter*

## numerama

*Comprendre le présent pour  
anticiper l'avenir*

## MADMOIŹELLE

*Éveille, inspire, libère*





# KELEOPS

## Keleops

Anyssa DI PASQUALE  
Directrice commerciale

[www.keleops.com](http://www.keleops.com)

[anyssa@keleops.com](mailto:anyssa@keleops.com)

+336 28 51 08 16



En France, Keleops est le leader de l'information high-tech avec 20 millions de visiteurs uniques mensuels. Au quotidien, l'équipe spécialisée en Content to Commerce accompagne les lecteurs de 01net, Journal du Geek, Presse-citron et iPhon.fr dans leurs décisions d'achat au travers de guides, bons plans et autres comparateurs de prix.



## SUPPORT MÉDIA

01net.com

[www.01net.com](http://www.01net.com)

[journaldugeek.com](http://journaldugeek.com)

[www.journaldugeek.com](http://www.journaldugeek.com)

[Presse-citron.net](http://Presse-citron.net)

[www.presse-citron.net](http://www.presse-citron.net)

[iPhon.fr](http://iPhon.fr)

[www.iphon.fr](http://www.iphon.fr)

## AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U

20 000 000 VU

## INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Fil rouge, opérations flash (Soldes, French Days, Black Friday)

## DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Bons plans, guides, comparateurs de prix, display, amplification sociale

## MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

## THÉMATIQUES



High-tech



Télécom



Logiciel



Finance,  
Assurance





**Le Parisien**

**Le Parisien**

Guillaume BOURNIZIEN  
Directeur Marketing  
Audience

www.leparisien.fr

gbournizien@leparisien.fr

+336 15 59 64 74



Le Groupe Les Echos - Le Parisien s'adresse chaque mois à 25 millions de Français. Fort de l'expertise de ses 1600 collaborateurs dont quelque 700 journalistes, doté d'un portefeuille de marques prestigieuses, il cultive deux grandes valeurs : l'exigence de qualité et un esprit résolument tourné vers l'innovation.



**SUPPORT MÉDIA**

Le Parisien  
www.leparisien.fr

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
50 000 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter | Production vidéo

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

**THÉMATIQUES**



Prêt-à-porter



Drive,  
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs



B to B

**1ER GUIDE D'ACHAT**  
**DES SITES DE PRESSE EN LIGNE**

# Le Parisien Guide d'achat

**54 MILLIONS**  
**DE VISITES EN 2023**

**PLUS DE 200 PARTENAIRES**  
**QUI NOUS FONT CONFIANCE**

**LAISSEZ-VOUS GUIDER PAR NOS EXPERTS CONSO DU QUOTIDIEN !**



**Ouest-France**  
Loubna DRIS  
Business developer

[www.Ouest-france.fr/shopping](http://www.Ouest-france.fr/shopping)

[loubna.dris@ouest-france.fr](mailto:loubna.dris@ouest-france.fr)

+337 88 79 60 13



Ouest-France est le 1<sup>er</sup> site média Français avec plus de 172 Millions de visiteurs mensuels. Nous mettons en place des stratégies autour du content to commerce en collaboration avec nos clients.



#### SUPPORT MÉDIA

Ouest-France Shopping  
[www.ouest-france.fr/shopping/](http://www.ouest-france.fr/shopping/)

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
172 000 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
Display ads | Social Media | Newsletter | Influence | Live Shopping

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
HYBRIDE

#### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive, Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Finance, Assurance



Produit culturels et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures, sacs et accessoires



Pneus, Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements sportifs

# Ouest-France, 20 Minutes et La Dépêche unissent la puissance de leurs plateformes sur le content to commerce !



**323 millions**

de visites mensuelles pour les 4 plateformes média Ouest-France, 20 Minutes, La Dépêche et MCE



**Forte présence médiatique**

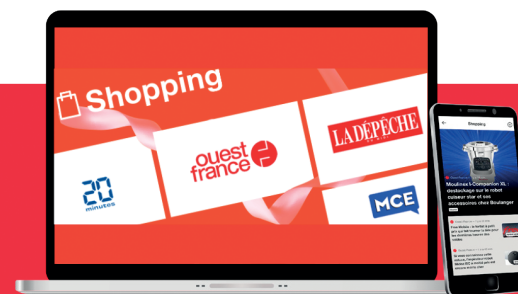
Diffusion 360° pour les annonceurs



**1 seul interlocuteur privilégié**

[shopping@ouest-france.fr](mailto:shopping@ouest-france.fr)

**Shopping, plus forts ensemble**



**Shopping**

ouest  
france

20  
minutes

LA DÉPÊCHE  
DU MIDI





PRISMA MEDIA

**Prisma media**  
Thomas POSS  
Business developer  
Performance

www.prismamedia.com

tposs@prismamedia.com

+336 50 22 82 84



Prisma Media, premier groupe média en France avec 33M de VU chaque mois sur nos sites au travers des thématiques Lifestyle/Service/Evasion/Food et Actu



## SUPPORT MÉDIA

Capital  
www.capital.fr  
Femme Actuelle  
Gala  
Voici  
Télé Loisirs  
GEO  
Cuisine Actuelle  
Neon

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
33 000 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
Sur certains contenus sous conditions

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
Article sponsorisé | Display ads | Newsletter

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
HYBRIDE

## THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,  
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs



B to B



L'engagement fait la différence

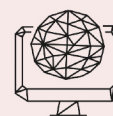
# ADRESSEZ ET ENGAGEZ plus de 3 français sur 4 !

Des marques premium & affinitaires  
qui touchent **36M Visiteurs Uniques** chaque mois

Femme Actuelle **Voici** Capital

déco.fr passeport  
santé

Plus d'une centaine de thématiques  
disponibles pour vos campagnes content to commerce



High-Tech



Hygiène  
Beauté



Voyage



Automobile



Mode  
Accessoires





**Reworld Media**  
Jérôme DUCA  
Directeur Content  
to Commerce

www.reworldmedia.com

jduca@reworldmedia.com

06 60 83 08 62



Reworld Media est un groupe de médias spécialisé dans la production de contenus éditoriaux et la diffusion multi-plateforme. Avec 71 sites de marques médias dans des univers thématiques puissants et brand safe pour les annonceurs, ses marques médias digitales rassemblent tous les mois plus 7 internautes sur 10 et réunissent plus de 80 millions de contacts sur leurs réseaux sociaux. Avec une expertise solide dans le Content to Commerce, Reworld Media génère plus de 100 millions d'euros de CA marchand par an en provenance de ses sites.



### SUPPORT MÉDIA

lesnumeriques.com  
marmiton.org  
aufeminin.com  
grazia.fr  
bibamagazine.fr  
doctissimo.fr  
maison-travaux.fr  
autoplus.fr  
beaute-test.com  
paroledemamans.com

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
32 000 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
Sur tous les contenus

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter | Production vidéo

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



B to B



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs

## PRENEZ LA PAROLE SUR NOS DISPOSITIFS DE CONTENT TO COMMERCE



### UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ

CRÉATION DE CONTENUS HÉBERGÉS SUR NOS SITES  
PRÉSENTANT VOS PRODUITS  
REDIRECTION VERS VOTRE SITE  
1,5 MILLIONS DE CLICS SORTANTS CONTENT TO COMMERCE  
GÉNÉRÉS PAR MOIS  
**MODÈLE 100% AU CPC (TOUT FRAIS DE PRODUCTION INCLUS)**

### TRAFIC QUALIFIÉ

+ LA PUISSANCE DE NOS MARQUES  
+ LE POUVOIR DE PRESCRIPTION ET RECOMMANDATION  
ÉDITORIALE  
+ LA PERFORMANCE ET PERTINENCE DES CONTENUS  
CONTEXTUELS  
+ LA COMPLÉMENTARITÉ DE NOS MARQUES TOUT AU LONG DU  
TUNNEL DE CONVERSION



**80 MARQUES AU CŒUR  
DU QUOTIDIEN DE 7 FRANÇAIS SUR 10**

JÉRÔME DUCA - JDUCA@REWORLDMEDIA.COM



**actu.fr**

**Actu.fr**  
**Groupe Publihebdos**  
 Jaouen PINEL  
 Traffic Manager

<https://actu.fr>

[jaouen.pinel@actu.fr](mailto:jaouen.pinel@actu.fr)

+337 63 92 02 44

“

Actu.fr appartient à Publihebdos qui est une filiale du groupe Sipa Ouest-France et le 1<sup>er</sup> groupe de PHR en France. Il s'agit d'un portail regroupant + 100 marques d'information locale qui est classé début 2023 parmi les 10 sites d'info les plus consultés en France. Ayant pour ADN la proximité, ce sont près de 400 journalistes de terrains qui traitent de la vie dans nos régions avec des contenus originaux.

”

#### SUPPORT MÉDIA

Actu.fr  
<https://actu.fr>

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
 32 000 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
 Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
 Article sponsorisé | Display ads | Newsletter

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
 CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

#### THÉMATIQUES



**adarre!**

**adarre**  
 Vincent ALLANIC  
 Gérant, Adarre Sarl

[www.adarre.net](http://www.adarre.net)

[vincent.allanic@adarre.net](mailto:vincent.allanic@adarre.net)

+336 60 33 58 03

“

L'agenda des Sorties, Fêtes et Spectacles. Fest référence les événements festifs sur toute la France : concerts, spectacles, festivals, thés dansants, lotos, vide-greniers. Annoncez gratuitement vos propres manifestations.

”

#### SUPPORT MÉDIA

Fest  
[www.fest.fr](http://www.fest.fr)

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**  
 400 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**  
 Sur certains contenus sous conditions

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**  
 Article sponsorisé

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**  
 HYBRIDE

#### THÉMATIQUES



## GROUPE alticemedia

### Altice Media

Renaud COLDEPIN  
Directeur des partenariats  
et du business development

www.bfmtv.com

renaud.coldepin@alticemedia.com

+336 43 19 38 75



Avec ses marques emblématiques BFM et RMC, Altice Media, 3<sup>ème</sup> groupe média privé français, s'appuie sur une offre éditoriale qui allie qualité de l'information en continu nationale comme régionale et richesse de divertissement.



### SUPPORT MÉDIA

BFMTV  
www.bfmtv.com

Tech&Co  
RMC Sport  
BFM Business  
RMC

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U  
19 730 000 VU

### INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

### DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter | Production vidéo

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Finance,  
Assurance



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Voyage



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



B to B



Équipements  
sportifs

## CCM Benchmark GROUP

### CM Benchmark

Paul DEVAUSSUZENET  
Chargé de partenariats chez  
CCM Benchmark Figaro Group

www.linternaute.com

pdevaussuzenet@ccmbenchmark.com

+336 31 25 79 48



CCM Benchmark est le 1<sup>er</sup> groupe média de France, société éditrice de pureplayer leader sur leurs secteurs. Nous disposons d'un large spectre d'audience, nous permettant de toucher toutes les cibles recherchées par les annonceurs.



### SUPPORT MÉDIA

Linternaute  
www.linternaute.com  
JDF  
www.journaldesfemmes.fr  
JDN  
www.journaldunet.com

CCM / DF  
Phonandroid Linternaute  
JDF / JDN / CCM/ DF /  
Phonandroid

AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U  
75 000 000 VU

### INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

### DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé | Display ads | Newsletter

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPC | HYBRIDE

### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,  
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs



B to B

**FUTURA****FUTURA**

Amine AGUNAOU  
Responsable SEO &  
Content to commerce

[www.futura-sciences.com](http://www.futura-sciences.com)

[amine.agunaou@fsteam.fr](mailto:amine.agunaou@fsteam.fr)

+336 95 91 38 61



Futura est un site média d'actualités scientifiques. Il couvre une variété de sujets allant de l'espace à la tech en passant par la santé, l'environnement et la culture scientifique.

**SUPPORT MÉDIA****Site web**

[www.futura-sciences.com](http://www.futura-sciences.com)

**AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U**

12 000 000 VU

**INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS**

Sur certains contenus sous conditions

**DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES**

Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter | Production vidéo

**MODÈLES ÉCONOMIQUES**

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Drive,  
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs



B to B

**horyzon****HORIZON**

Harold PARIS  
Directeur  
Content-to-Commerce

[www.horyzon.com](http://www.horyzon.com)

[hparis@horyzon.com](mailto:hparis@horyzon.com)

+336 77 19 27 88



Horyzon regroupe plusieurs médias qui traitent au quotidien des passions (Motors, Sports, Lifestyle - 24M+ visiteurs uniques par mois, 160K+ tirages magazines mensuels, 3M+ abonnés sur nos réseaux sociaux).

Plus d'infos : [www.horyzon.com](http://www.horyzon.com)

**SUPPORT MÉDIA****Onze Mondial**

[www.onzemondial.com](http://www.onzemondial.com)

**But!**

[www.butfootballclub.fr](http://www.butfootballclub.fr)

**Football Club**

[www.foot-national.com](http://www.foot-national.com)

**Foot National****Quinze Mondial**

[www.quinzemondial.com](http://www.quinzemondial.com)

**DailySports**

[www.dailysports.fr](http://www.dailysports.fr)

**Gaming UP**

[www.gamingup.fr](http://www.gamingup.fr)

**Auto Moto**

[www.auto-moto.com](http://www.auto-moto.com)

**Autonews**

[www.autonews.fr](http://www.autonews.fr)

**Le Blog Auto**

[www.leblogauto.com](http://www.leblogauto.com)

**POSITIVR**

[positivr.fr](http://positivr.fr)

**Men's UP**

[www.mensup.fr](http://www.mensup.fr)

**Num.Life**

[www.mensup.fr/hitech](http://www.mensup.fr/hitech)

**KOOL Mag**

[www.koolmag.fr](http://www.koolmag.fr)

**Les Experts Conso**

[lesexpertsconso.fr](http://lesexpertsconso.fr)

**THÉMATIQUES**

Maison,  
jardin



Télécom



Prêt-à-porter



Fleurs,  
Cadeaux



High-tech



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs



## LAGARDÈRE NEWS

Justine REBOUL  
Content Manager  
jreboul@lagarderenews.com  
+336 30 58 88 04

Fanny CAVA  
Responsable Business Développer  
fcava@lagarderenews.com  
01 80 20 32 63

www.parismatch.com

www.europe1.fr



Les guides shopping Europe 1 & Paris Match proposent des guides d'achat et des bons plans dans des catégories shopping allant de la tech à la mode, maison, lifestyle, hygiène ou encore sport...



### SUPPORT MÉDIA

Europe 1  
www.europe1.fr/  
Guide-shopping

Paris Match  
www.parismatch.com/  
Guide-shopping

### AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U

Site Europe 1 = 8 millions  
Site Paris Match = 7 millions

### INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Uniquement sur une ou plusieurs rubriques dédiées

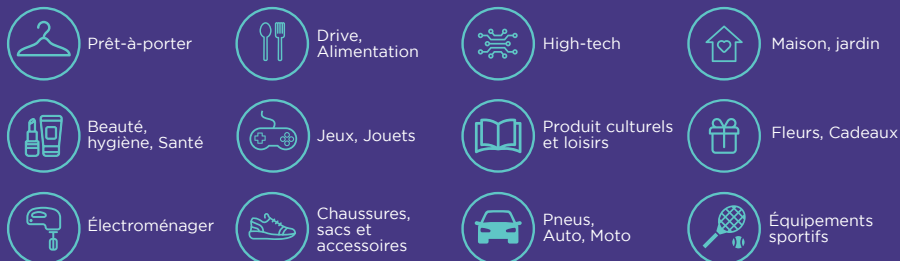
### DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé | Display ads | Social Media  
Newsletter |

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPC | HYBRIDE

### THÉMATIQUES



**Savings United**  
Sophie  
Partnership manager

www.savings-united.com

sophie.marques@savings-united.com

+336 21 46 08 41



L'OBS bons plans rassemble tous les bons plans, offres du moment et astuces quotidiennes sur des thématiques diverses et variées (voyages, mode, maison & jardin, high-tech, etc..) permettant de faciliter la vie des lecteurs et de les guider dans leurs décisions d'achats.



### SUPPORT MÉDIA

Obs bons plans

www.nouvelobs.com/  
bons-plans/

### AUDIENCE MENSUELLE PAR V.U

Par article, 1000 vue unique en moyenne

### INTÉGRATION DE LIENS AFFILIÉS

Sur tous les contenus

### DISPOSITIFS PUBLICITAIRES COMPLÉMENTAIRES

Article sponsorisé

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

CPA | CPL | CPC | HYBRIDE

### THÉMATIQUES



**PARTIE  
2.**

# Plateforme d'affiliation

## Agence / Plateforme SaaS / Service



**ADTRACTION**

Jean-Baptiste BARAT  
Country Manager France

[adtraction.com/fr](https://adtraction.com/fr)

[jbarat@adtraction.com](mailto:jbarat@adtraction.com)

+336 19 80 39 12



Adtraction est un des leaders Européen du marketing à la Performance présent dans plus de 13 pays. Véritable tiers de confiance pour les annonceurs et les partenaires, notre technologie répond totalement aux nouvelles attentes du marché en matière de tracking, transparence, data visualisation et IA. Nos experts formulent des recommandations adaptées à la stratégie de chaque client et veillent à sa bonne application.

**STRATÉGIE**

Le Content to Commerce au cœur de nos stratégies de diffusion

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenus froids, chauds, sélections, guides et comparatifs, sur des sites médias et affinitaires.

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Technologie propriétaire Adtraction

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON****NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content to Commerce

**THÉMATIQUES**

Finance, Assurance



High-tech



Équipements sportifs



Beauté, hygiène, Santé



Chaussures, sacs et accessoires



Drive, Alimentation



Pneus, Auto, Moto



Produit culturels et loisirs



Maison, jardin



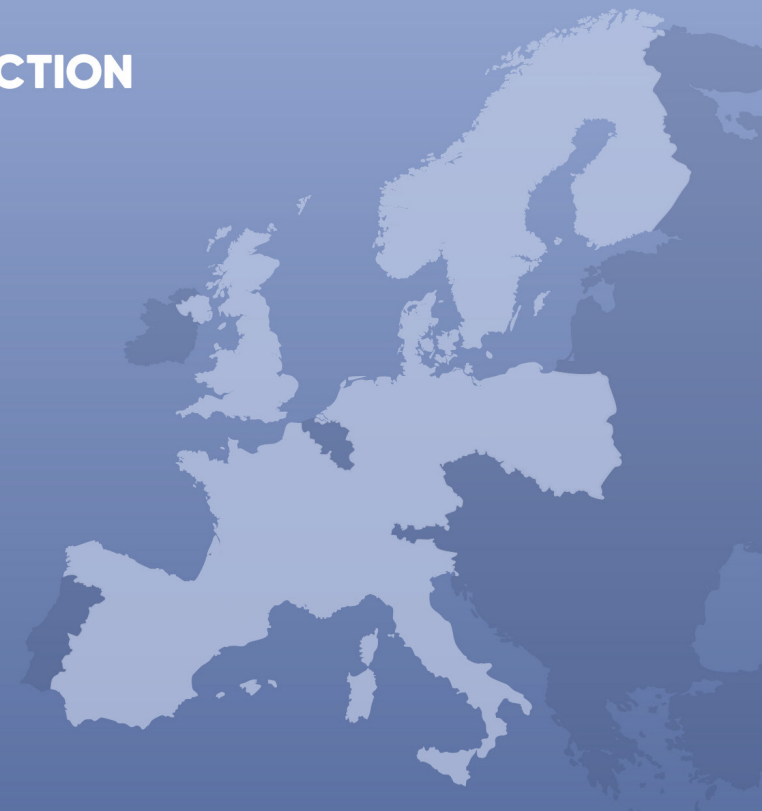
Télécom



B to B



Voyage

**ADTRACTION****2 000 annonceurs en Europe**

Développer votre business avec nos partenaires à la performance, en France et sur nos 12 marchés Européens

bunq

PANIER DES SENS  
EN PROVENCE



L'OCCITANE  
EN PROVENCE



FURSAC

Glowria



Mesurez vos performances

Activez notre réseau d'éditeurs

Expertise et accompagnement

En savoir plus:

[www.adtraction.com](https://www.adtraction.com)



**Affilizz**

Florent ALZIEU

[www.affilizz.com/fr](http://www.affilizz.com/fr)[florent.alzieu@affilizz.com](mailto:florent.alzieu@affilizz.com)

Tél. +336 67 08 75 62



Affilizz est une plateforme SaaS qui aide les médias producteurs de contenu à intégrer des programmes d'affiliations. Nos outils permettent aux éditeurs d'afficher automatiquement plusieurs marchands vendant le même produit ou service, mettent à jour les prix, remplacent les liens en rupture de stock et monitorent les revenus en temps réel.

**STRATÉGIE**

Meilleure lisibilité des performances tant pour l'éditeur, le marchand ou la plateforme d'affiliation

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Monitoring des performances en temps réel

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON****NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Drive, Alimentation



Produit culturels et loisirs



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Finance, Assurance



Pneus, Auto, Moto



Télécom



Électroménager



Voyage



Équipements sportifs



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



High-tech



B to B



affilizz.com

# L'IA et les réseaux sociaux au service du **content to commerce**

**Magic Match**

Identifie par IA les produits en relation avec les contenus et **insère automatiquement** des CTA.

*La solution Magic Match® d'Affilizz nous a permis d'ajouter des produits adaptés sur des milliers de pages. Auparavant, nous aurions dû consacrer 10 minutes par page. En tant qu'éditeur, le gain de temps et d'efficacité est considérable !*

**Jérôme Duca**

Directeur Content to Commerce chez Reworld Media

**Bot Discord**

Affilie les liens partagés et permet la **comparaison de prix**.

*Nous avons lancé la monétisation de notre serveur Discord avec le bot d'affiliation automatique d'Affilizz. C'est un nouveau volet qui s'ouvre !*

**Mathis & Gauthier**

Fondateurs de French Hardware

**700**

medias & influenceurs  
utilisent déjà Affilizz

**1550**

Marchands en accès  
immédiat

**300M**

d'offres mises à jour  
quotidiennement



**AWIN**

Amine BRAHIMI  
Head of New Business

awin.com

amine.brahimi@awin.com

Tél. +33(0)17745-4689



Partie intégrante des groupes Axel Springer et United Internet, avec ShareASale et Commission Factory, le réseau international d'affiliation Awin, compte 17 bureaux à travers le monde, plus de 1 400 employés, 1 million éditeurs actifs et 30 000 annonceurs.

**STRATÉGIE**

Permettre à tout type d'annonceur de mettre en place des campagnes de content to commerce. Côté Média, permettre au plus grand nombre d'intégrer le modèle affiliation dans leur business modèle

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenu chaud (offre promotionnelle, bons plans du moment). Contenu froid (guide d'achat, démonstration produit, comparatif)

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Tableaux de comparaison produits, API, Générateur de liens...

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI****NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content to Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Jeux, Jouets



Voyage



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Finance, Assurance



High-tech



Télécom



Électroménager



Chaussures, sacs et accessoires



Produit culturels et loisirs



**30.000**  
annonceurs



**200 millions**  
de ventes générées en 2023



**1 million**  
de partenaires actifs



+33 (0)1 77 45 46 28



france-commercial@awin.com



Trusted to Perform™

CJ

Veronica COSTANTINO-BAZIN  
Country Manager France & Italy

www.cj.com/fr/

veronica.costantinobazin@cj.com

Tél. +33188244843



Chez CJ, nous offrons l'accès à une plateforme de marketing à la performance innovante, dédiée à stimuler la croissance des marques, des éditeurs et des créateurs. Fort de plus de 25 ans d'expérience, nous construisons et développons pour les marques et les éditeurs une solution technologique avancée allant au-delà du marketing d'affiliation traditionnel afin de répondre pleinement à leur besoin de croissance, d'innovation et de transformation. digitale tout en optimisant l'expérience client. Plus de 167 000 éditeurs et 6500 marques nous font confiance pour les connecter, leur offrant ainsi une collaboration efficace et une expérience de partenariat sans précédent.



## STRATÉGIE

Nous nous engageons à élaborer, par le biais de nos partenaires, un contenu de qualité pour les marques, tout en fournissant un soutien personnalisé.

La stratégie optimale consiste à intégrer de manière pertinente les solutions content to commerce à la stratégie d'acquisition globale de la marque.

## OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenus chauds, Contenus tièdes, Contenus froids

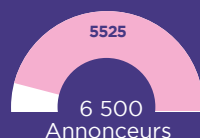
## OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Content Certified / Widgets produits avancés / Outil de génération de liens profonds amélioré / Flux Produits détaillé et optimisé pour permettre une intégration facilitée / Creator IQ / Analyse du Customer journey en affiliation

## AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

## NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



## THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive, Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Finance, Assurance



Produit culturels et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures, sacs et accessoires



Pneus, Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements sportifs



B to B



A Publicis Groupe Company

# Trusted To Perform

## CJ AFFILIATE

Votre partenaire pour une croissance durable ! Optez pour la technologie reconnue et leader mondial de l'Affiliation

## CJ INFLUENCE

Faites rayonner votre marque ! Accédez à une solution complète d'influence de la découverte des influenceurs à l'analyse des performances des campagnes.

## CJ LEADS

Construisez et engagez votre audience grâce à CJ Leads, une solution complète de génération de leads !

**DAISYCON**

Johanna FLORIS  
Senior Account manager  
France

[www.daisycon.com/fr](http://www.daisycon.com/fr)

[j.floris@daisycon.com](mailto:j.floris@daisycon.com)

Tél. +313 65 48 37 79



Depuis 2000, Daisycon a développé un grand réseau international d'éditeurs et d'annonceurs. Véritable hub pour le marketing à la performance via le marketing d'affiliation, la génération de leads ou encore l'app install, Daisycon garantit un retour sur investissement maximal de vos campagnes en ligne.

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Daisycon a développé une marketplace pour mettre en relation les éditeurs et les annonceurs afin qu'ils puissent réserver des mises en avant, articles sponsorisés, packages sur mesure à frais fixes.

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI****NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content Commerce

**THÉMATIQUES**

**ROI maîtrisé : Vous payez en fonction des résultats**

[www.daisycon.com](http://www.daisycon.com)

**EFFINITY**

Christophe BOSQUET  
CEO

[www.effinity.fr](http://www.effinity.fr)

[christophe@effinity.fr](mailto:christophe@effinity.fr)

Tél. 01 40 18 54 04



Effinity est une agence d'acquisition digitale présente sur quatre marchés : affiliation, influence, search & shopping ads et social & audio ads. Acteur du Content to Commerce dès son apparition, il y a plus de cinq ans, Effinity dispose d'une forte expertise et d'équipes dédiées. Elle accompagne aujourd'hui de nombreux annonceurs dans leur stratégie Content to Commerce auprès de grands médias et portails thématiques.

**STRATÉGIE**

**Le Content to Commerce chez Effinity en 2023**

80 annonceurs concernés  
+ 8,5 M de clics  
+ 100 K ventes  
+ 25 M€ de chiffre d'affaires

**OPÉRATIONS MISES EN PLACE**

- Contenus chauds (offres, promotions, soldes, etc.)
- Contenus froids (nouvelles collections, longue traîne, offres intemporelles, etc.)

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

- Reporting dédié au Content to Commerce, basé sur un outil permettant la mesure précise de l'incrémentalité du dispositif sur les liens, produits, etc...
- Des dispositifs variés : recrutement de nouveaux clients, notoriété, visibilité
- Une grande diversité de médias partenaires, généralistes (audience large) ou très affinitaires (audience plus précise et qualifiée)
- Animation éditoriale des partenaires pour valoriser nos clients.

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI****THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Drive, Alimentation



High-tech



Jardin



Hygiène



Finance, Assurance



Loisirs



Télécom



Électroménager



Sacs et accessoires



Pneus, Auto, Moto



B to B



Jeux, Jouets

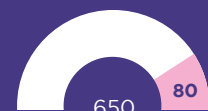


Voyage



Équipements sportifs

**NOMBRE D'ANNONCEURS**



● Dispositifs Content to Commerce



# CULTIVEZ LA DIVERSITÉ DE VOS CANAUX D'ACQUISITION ET DE VOS PARTENAIRES CONTENT COMMERCE

Parmi plus de **120 partenaires Content Commerce...**



Affiliation • Influence • Social Ads  
Search & Shopping Ads • Display & Programmatique

[www.effinity.fr](http://www.effinity.fr)





KWANKO

## KWANKO

Philippe HURTEL  
Responsable  
Commercial France

[www.kwanko.com](http://www.kwanko.com)
[philippe.hurtel@kwanko.com](mailto:philippe.hurtel@kwanko.com)

Tél. +06 34 30 69 72



Fondé en 2004, Kwanko accompagne les plus grandes marques e-commerce européennes dans leur stratégie d'acquisition de nouveaux clients on-line, telles que Galeries Lafayette, Monoprix, Spar-too, I-run.fr, Sarenza, Brico Privé. Avec un réseau international de plus de 150 000 sites web affiliés, Kwanko connecte les marques à leurs audiences partout dans le monde.



## STRATÉGIE

Le développement de notre Marketplace est la première brique de notre stratégie pour accompagner nos clients sur la mise en place du levier Content to Commerce. Nous allons également constituer une équipe entièrement dédiée au sujet et allons très prochainement proposer des supports nouveaux et exclusifs à nos partenaires.

## OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenus chauds, tièdes et froids en fonction de la stratégie client

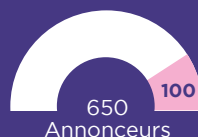
## OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Le développement de notre Marketplace est la première brique de notre stratégie pour accompagner nos clients sur la mise en place du levier Content to Commerce. Nous allons également constituer une équipe entièrement dédiée au sujet et allons très prochainement proposer des supports nouveaux et exclusifs à nos partenaires.

## AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

## NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



## THÉMATIQUES



## Confiez votre stratégie de Content Commerce à Kwanko



Donnez plus de **visibilité** à vos produits et services



Attirez de **nouveaux prospects** et les fidéliser en construisant une vraie relation de confiance



Affirmez le **positionnement** de votre marque



Se positionner en tant **qu'expert de sa marque** sur son propre univers



Délivrez des informations pertinentes, **offres promotionnelles**

## Un accompagnement 360° pour bâtir ensemble votre Stratégie de Content Commerce à la Performance



### Une équipe dédiée au Content Commerce

En charge de mettre en place les partenariats et du suivi des résultats



### Un large réseau de partenaires médias

Plus de 100 sites médias à forte notoriété, et des milliers de blogs, sites affinitaires, comparateurs de prix et guides shopping en fonction de votre cœur de cible

marieclaire

Parents

L'EXPRESS

Beauté test

L'EQUIPE

Le Parisien

numerama

HITEK.fr

COSMOPOLITAN

[www.kwanko.com](http://www.kwanko.com)



## Rakuten Advertising

**RAKUTEN ADVERTISING**  
Paul MAZOUER  
SALES DIRECTOR EMEA

[rakutenadvertising.com](https://rakutenadvertising.com)

[paul.mazouer@rakuten.com](mailto:paul.mazouer@rakuten.com)



Rakuten Advertising, réseau d'affiliation mondial.



### OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

### NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



### THÉMATIQUES



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Prêt-à-porter



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



High-tech



Maison, jardin



Jeux, Jouets



Voyage



Équipements  
sportifs

### STRATÉGIE

Augmenter le trafic et  
la notoriété des sites  
tout en préservant  
le ROI client

# Quand toute la puissance de l'affiliation est à portée de main.

C'est **Affiliate Intelligence**  
de **Rakuten Advertising**







## SKIMLINKS

Jessica COUËRON  
Business Development  
Manager France

skimlinks.com

jessica.c@taboola.com



Automatisez l'affiliation et maximisez vos revenus en accédant à +50 réseaux et 48 500 marchands via une seule plateforme. Des tableaux de reporting intuitifs permettent de suivre vos performances et d'optimiser vos stratégies. Un seul contrat, un seul paiement : Skimlinks simplifie le Commerce to Content.



## STRATÉGIE

Le Content to Commerce peut représenter jusqu'à 25% des revenus d'un éditeur mature. Les plus grands éditeurs dans le monde l'ont compris.

## NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



## OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

## AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

## AVEC UNE SEULE PLATEFORME, GÉREZ :

- Vos taux de commission exclusifs négociés par nos équipes
- Vos revenus de vos contenus Content to Commerce
- Vos rapports de performance (par date, page, marchand...) et de performance avancée (liens cassés, produits tendance, sources de revenus...)
- Tous vos liens automatiquement affiliés à votre Content to Commerce
- Les contenus personnalisés que nous pouvons produire à votre demande  
...de manière transparente et sans coût additionnel ou caché. Et sans recourir à des cookies tiers.

## THÉMATIQUES



# VOTRE PARTENAIRE POUR DÉVELOPPER VOS REVENUS DU COMMERCE CONTENT



**TIMEONE**

 Monica ALVAREZ-FEOLA  
*Directrice des Activités  
 Performance*
[www.timeone.io](http://www.timeone.io)
[monica.alvarezfeola@timeonegroup.com](mailto:monica.alvarezfeola@timeonegroup.com)

Tél. +336 60 81 21 68



En 2021, TimeOne, spécialiste du Marketing à la Performance, intègre ISOSKELE, l'agence experte en Data, Média et Création publicitaire. Avec plus de 16 ans d'expérience en marketing B2B/B2C, un réseau international d'affiliés et des outils technologiques uniques, nous accompagnons les annonceurs sur tout le parcours client, de la notoriété à la fidélisation


**STRATÉGIE**

La stratégie Content to Commerce consiste à créer et à optimiser du contenu engageant qui guide efficacement les consommateurs depuis la découverte de la marque jusqu'à l'achat final, tout en enrichissant leur expérience globale

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Selon la stratégie client, nous préconisons du contenu chaud/tiède/froid avec généralement des plans annuels anticipés pour garantir une visibilité de revenus pour nos partenaires et de meilleurs tarifs pour nos clients

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Outil «Highlight» : proposition d'offre, pages, validation

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI**
**NOMBRE  
 D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content  
 Commerce


**THÉMATIQUES**


Prêt-à-porter


 Drive,  
 Alimentation


High-tech



Maison, jardin


 Beauté,  
 hygiène, Santé

 Finance,  
 Assurance

 Produit culturels  
 et loisirs


Télécom



Électroménager


 Chaussures,  
 sacs et  
 accessoires

 Pneus,  
 Auto, Moto


Fleurs, Cadeaux



Voyage


 Équipements  
 sportifs


B to B

# Accélérateur de Business BtoB et BtoC !

Activation de Contenu Premium  
 & Sites Médias via notre réseau  
 Acquisition de Prospects qualifiés  
 Génération de Ventes  
 Lead Nurturing & Stratégies PRM  
 Solutions Data Propriétaires BtoB  
 Agence Créa & Conseil



Découvrez nos expertises : <https://www.timeonegroup.com>  
 Écrivez-nous : [sales-fr@timeonegroup.com](mailto:sales-fr@timeonegroup.com)





## Tradedoubler

### TRADEDOUBLER

Nicolas NAUCHE  
Regional Director

[www.tradedoubler.com/fr](http://www.tradedoubler.com/fr)

[nicolas.nauche@tradedoubler.com](mailto:nicolas.nauche@tradedoubler.com)



Avec plus de 180 000 éditeurs et plus de 3000 clients en Europe, Tradedoubler propose une variété de modèles de rémunération pour les éditeurs afin de générer du trafic et développer les conversions on-site grâce à la mise en place de dispositifs à la performance.



### STRATÉGIE

En s'appuyant sur le réservoir d'opportunités du groupe Reworld Media, Tradedoubler conçoit pour ses partenaires des stratégies Content to Commerce novatrices et performantes. Avec un reach permettant de toucher 7 français sur 10 au travers de +80 magazines thématiques, les possibilités sont infinies pour créer et diffuser du contenu engageant auprès des différents segments d'audience clés.

### OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

### OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI

Réseau privé en marque blanche personnalisable

### AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

### NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Chaussures, sacs et accessoires



Pneu, Auto, Moto



B to B



Beauté, hygiène, Santé



Voyage



Maison, jardin



Électroménager



High-tech



Télécom



Drive, Alimentation



Produit culturels et loisirs



Fleurs, Cadeaux

# Tradedoubler

CONNECT & GROW



Tradedoubler, leader européen du marketing digital, met en œuvre des dispositifs publicitaires à la performance pour les annonceurs cherchant à développer leur chiffre d'affaires en France et à l'international.



Fondée en 1999, Tradedoubler, partie intégrante du groupe Reworld Media :

- ✓ Plus de 3 000 annonceurs
- ✓ 180 000 éditeurs actifs.
- ✓ plus de 300 experts
- ✓ 15 bureaux à travers le monde



Nous accompagnons nos clients partenaires dans la création et l'animation de leur programme d'affiliation. Avec un réseau d'affiliés de confiance, un outil d'affiliation propriétaire 100 % transparent et un accompagnement sur mesure, nous générons de la croissance année après année pour des annonceurs tels que Disneyland Paris, HP, Mango ou encore Belambra.



Le Groupe Tradedoubler rassemble également :

- ✓ Metapic : plateforme d'influence marketing qui connecte annonceurs et créateurs de contenu
- ✓ Appiness : réponse personnalisée aux annonceurs souhaitant promouvoir leur application mobile sur un modèle à la performance
- ✓ TD Technology : notre plateforme d'affiliation en marque blanche pour les agences/annonceurs souhaitant internaliser leur programme d'affiliation

3000  
ANNONCEURS

180 000  
ÉDITEURS ACTIFS

300  
EXPERTS

Tradedoubler



## TRADETRACKER

Eva KRALEVA  
International  
Account Manager

[tradetracker.com/fr/](https://tradetracker.com/fr/)

[ekraleva@tradetracker.com](mailto:ekraleva@tradetracker.com)

Tél. +333 66 72 23 96



TradeTracker est une plateforme d'affiliation internationale, experte dans le marketing à la performance. Avec aujourd'hui plus de 5 000 commerçants, plus de 250 000 éditeurs et bureaux dans 25 pays, nous avons construit une machine super performante largement reconnue.



### STRATÉGIE

Transparence,  
Qualité et Technologie

### OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

### NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Drive,  
Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté,  
hygiène, Santé



Finance,  
Assurance



Produit culturels  
et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures,  
sacs et  
accessoires



Pneus,  
Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



B to B



Équipements  
sportifs



# LE POUVOIR DU MARKETING A LA PERFORMANCE



#### Transparence

Plateforme récompensée  
par plusieurs prix



#### Accompagnement Dédié

Account managers experts  
et passionnés



#### Simple d'Utilisation

Logiciel à la pointe  
de la technologie



#### Portée Mondiale

Rayonnement international  
avec 21 bureaux locaux

### Nos industries



Voyage



Service



Telecoms



Shopping



Finance

24

Pays actifs

21

Bureaux

168

Collaborateurs

Révolutionnez  
vos performances!

[www.tradetracker.com/fr](https://www.tradetracker.com/fr)

+33 3 66 72 23 96

[info.fr@tradetracker.com](mailto:info.fr@tradetracker.com)



**WEBGAINS**

Anne BORCHIELLINI  
Account Director

[www.webgains.fr](http://www.webgains.fr)

[aborchiellini@webgains.fr](mailto:aborchiellini@webgains.fr)

Tél. 01 78 96 67 84



Le réseau de marketing d'affiliation intelligent. Proposant une plateforme basée sur l'IA et le Machine-Learning, Webgains crée les connexions essentielles pour optimiser les objectifs de performances de chacun. Membre du groupe ad pepper media NV, pionnier du commerce digital depuis 1999, ce sont au total près de 1800 annonceurs et 250 000 publishers qui font confiance à l'expertise de nos équipes internationales.

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Nous avons récemment lancé notre nouvelle plateforme éditeurs, la «Smart Affiliate Platform», alimentée par l'intelligence artificielle, comportant notamment une nouvelle API de Flux de produits disponibles pour les affiliés, en complément d'une nouvelle interface utilisateur entièrement repensée.

(<https://www.webgains.com/public/fr/nouvelle-plateforme-editeur-alimentee-par-lintelligence-artificielle/>)

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI****THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



High-tech



Pneus,  
Auto, Moto



Équipements  
sportifs



Beauté,  
hygiène, Santé



Produit culturels  
et loisirs



Jeux, Jouets

**STRATÉGIE**

Développent du levier auprès de nos annonceurs pour optimiser la notoriété comme les performances, sur le long terme.

**NOMBRE D'ANNONCEURS**

130 Annonceurs

● Dispositifs Content to Commerce

**THE SMART AFFILIATE MARKETING NETWORK****Stratégies Content Commerce avec Webgains**

Gagnez en notoriété tout en optimisant vos performances  
Grâce à notre équipe d'experts & nos partenaires Content Commerce  
En France et à l'International

**CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT :**

[Commercial@webgains.fr](mailto:Commercial@webgains.fr)



[Webgains.fr](http://Webgains.fr)



[Webgains France](#)



GLOBAL  
PERFORMANCE  
MARKETING AWARDS

**NETWORK OF THE YEAR**  
FINALIST 2023



GLOBAL  
PERFORMANCE  
MARKETING AWARDS

**AFFILIATE STRATEGY**  
FINALIST 2023



GLOBAL  
PERFORMANCE  
MARKETING AWARDS

**BEST PROGRAM LAUNCH**  
WINNER 2022

Entreprise



Certifiée

**WELCOMING**

Mathilde CHENEL

[www.welcoming.com/fr](http://www.welcoming.com/fr)[mchenel@welcoming.com](mailto:mchenel@welcoming.com)

Tél. +336 58 53 20 80



Welcoming crée des newsletters clé en main avec les contenus éditoriaux / Content to Commerce de ses clients et les diffuse auprès de ses audiences BtoC qualifiées.

**STRATÉGIE**

Garder la bonne proportion de contenu sponsorisé et non sponsorisé et toujours s'appuyer sur de belles marques média

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenu chaud (offre, promotion, soldes...)

**OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ OUI**

Espaces et algos dédiés

**AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON****NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Produit culturels et loisirs



Chaussures, sacs et accessoires



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Pneus, Auto, Moto



Électroménager



Voyage



High-tech



# LA SOLUTION DE GÉNÉRATION DE TRAFIC DÉDIÉE AUX MÉDIAS 100 % VIA NEWSLETTERS

+ 30 groupes média nous font confiance pour leur acquisition d'audience

**PM**  
PRISMA MEDIA



Groupe Cerise

**20**  
minutes

**Le Parisien Guide d'achat** **marie claire**

**Rustica**

**Sciencepost**

**daily geek show**



**AFFILAE**

Myriam BADENS

Head of account &amp; publisher

affilae.com

myriam.badens@affilae.com

Tél. +337 78 13 63 47



Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales. Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.

**STRATÉGIE**

Renforcer l'image d'une marque en créant du contenu pertinent, contextualisé afin de générer des ventes sur le site e-commerce de nos clients, tout en rémunérant à la performance.

**OPÉRATION MISE EN PLACE**

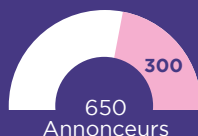
Contenu tiède (sélection et présentation des meilleurs sites sur une thématique ciblée)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ OUI

**NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Drive, Alimentation



High-tech



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Finance, Assurance



Produit culturels et loisirs



Télécom



Électroménager



Chaussures, sacs et accessoires



Pneus, Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Jeux, Jouets



B to B



Équipements sportifs

**BACKING**

Antoine GOVIN

DG de l'agence

backing.fr

antoine@backing.fr

Tél. +336 20 44 04 04



Backing accompagne les marques dans la mise en place de leur programme d'affiliation, Backing accompagne aussi les publisher dans leur stratégie de Content to Commerce et d'affiliation.

**STRATÉGIE****OPÉRATION MISE EN PLACE**

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

**NOMBRE D'ANNONCEURS**

● Dispositifs Content Commerce

**THÉMATIQUES**

Prêt-à-porter



Équipements sportifs



Maison, jardin



Beauté, hygiène, Santé



Électroménager



High-tech



## OPTION-WEB

Greg



Agence web basée en Suisse

option-web.ch

binggeli@option-web.ch

Tél. +417 86 44 31 55



## POWERSPACE

Jean-Michel LOPES

Directeur Associé



Diffusez vos campagnes Content to Commerce en Native ads au CPC sur les plus grandes newsletters en France grâce à Powerspace, afin de générer du trafic vers vos pages Content to Commerce.

www.powerspace.com

jmlopes@powerspace.com

Tél. +336 21 85 06 85

### OPÉRATION MISE EN PLACE

Contenu chaud (offre, promotion, soldes..)

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

### NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content Commerce



### THÉMATIQUES



Équipements sportifs



Télécom



B to B

### STRATÉGIE

Contenu inbound

### OPÉRATION MISE EN PLACE

Deal cadre sur plusieurs mois

OUTILS OU ÉVOLUTIONS TECHNIQUES : ✓ NON

Espaces et algos dédiés

AVEZ-VOUS UN BEST-CASE : ✓ NON

### NOMBRE D'ANNONCEURS

● Dispositifs Content to Commerce



### THÉMATIQUES



Prêt-à-porter



Finance, Assurance



Pneus, Auto, Moto



Fleurs, Cadeaux



Beauté, hygiène, Santé



Voyage



Équipements sportifs



B to B



Drive, Alimentation



High-tech



Maison, jardin

### STRATÉGIE

Permettre à nos clients de toucher une audience très importante et engagée car abonnée aux newsletters avec de nombreux ciblage possibles



## À PROPOS DU CPA



Créé en 2008, le CPA (Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital) est le syndicat professionnel des acteurs du marketing digital à la performance, secteur d'activité constituant le socle de toute stratégie d'acquisition digitale.

Le CPA représente des Editeurs et Prestataires experts, offrant des solutions indépendantes et sur mesure aux décideurs du marketing digital (annonceurs et e-mar-chands) afin de soutenir leur développement.

Par son action (Livres blancs, Chartes de qualité, Recommandations, Evènements & Networking), le CPA répond à quatre objectifs principaux :

- Réguler un marché foisonnant et en mutation permanente,
- Informer sur les meilleures pratiques de l'acquisition digitale,
- Assurer leur mise en œuvre dans l'application du cadre légal,
- Représenter les droits et intérêts de ses membres.

Face à la multiplication des modèles d'acquisition et aux parcours utilisateurs toujours plus complexes, les membres du CPA s'engagent à mettre leur expertise, leur compréhension du secteur et leur esprit d'innovation au service de leurs clients.

Le CPA fédère les principaux acteurs du marché du marketing digital qui représente 10 000 emplois et un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros.







# Adhérents